



Keurusselkä satamat ja reitit -hanke

2019

Vanhan Keuruun kulttuuritapahtumien
kehittämissuunnitelma



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

KEULINK



MW-Kehitys

TIIVISTELMÄ

Tämän kehittämissuunnitelman tarkoituksena on ollut selvittää Vanhan Keuruun kulttuuritapahtumien nykytilannetta ja kehittämismahdollisuuksia. Suunnitelma on tarkoitettu Keuruun kaupungin ja Keuruun alueella toimivien yrittäjien ja muiden tapahtumanjärjestäjien kehittämisen työkaluksi.

Yhteenvedona suunnitelman laatijan näkökulmasta voidaan todeta, että Keuruun alueella olisi mahdollista järjestää laadukkaampia ja vaikuttavuudeltaan isompia kulttuuritapahtumia kuin tällä hetkellä. Tässä suunnitelmassa on esitetty tapahtumien järjestämisen ja kehittämisen edellytykset ja toimenpiteet sekä tapahtumanjärjestämisessä tunnistettuja haasteita.

Selvityksen perusteella tapahtumien kasvattamisen keskeisimpänä haasteena voidaan nähdä se, että Keuruun alueella on vain muutama taho, jotka pystyvät järjestämään suurempia tapahtumia. Keuruun Kaupungin mahdollisuus osallistua rahallisesti paikallisten tapahtumien tuottamiseen on hyvin rajallinen.

Yleisesti paikkakunnan tapahtumien tuotantomallia on tarve kehittää osallistavan budjetoinnin suuntaan, mikä mahdollistaa isompien tapahtumien järjestämisen eri toimijoiden yhteistyössä. Selkeänä potentiaalina kehittämiselle on se, että eri toimijat alueella kokevat suurempien kulttuuritapahtumien tarpeen, ja halua osallistua tapahtumiin eri muodoissa on.

Selvitysten perusteella keskeisenä tarpeena on löytää uudenlainen koordinoitu ja organisoitu tapahtumanjärjestämisen malli, joka mahdollistaa laajan yhteistyön ja sen kehittämisen eri toimijoiden kesken. Tavoitteena on pitkäjänteinen ja suunnitelmallinen tapahtumatuotanto. Tähän malliin ja sen työkaluihin pitäisi pystyä sitoutumaan kaupungin, yrittäjien, yhdistysten ja seurakunnan ja muiden tahojen keskuudessa. Tämän saavuttamiseksi on tarpeen selkeyttää ja järkevöittää yhteistyön eri osapuolten roolia, ja kuvata samalla myös Keuruun kaupungin roolia tapahtumanjärjestäjien kumppanina.

Kehittämistyön lopullisena tavoitteena Vanhan Keuruun kulttuurimatkailun näkökulmasta on luoda valtakunnallisesti kiinnostava tutustumiskohde, palvelukokonaisuus ja vetovoimainen tapahtumien kokonaisuus hyödyntäen olemassa olevat tapahtumat ja potentiaali. Tähän päästään tehostamalla pitkän ajan suunnittelua, keskittämällä voimavaroja ja selkiyttämällä ja tiivistämällä yhteistyötä.

Kehittämistyölle tarvitaan vastuutaho ja toteuttaja.

Kehittämissuunnitelman laatijana on ollut kehittämisyritys Keulink Oy:n hallinnoima Keurusselkä satamat ja reitit -hanke. Suunnitelma on osa hankkeessa laadittujen suunnitelmien kokonaisuutta. Hankkeen pitkän ajan tavoitteet tähtäävät seutukunnan viihtyisyyden ja elinvoiman lisääntymiseen.

Keurusselkä satamat ja reitit -hankkeessa laaditut kehittämissuunnitelmat ja raportit:

- Keuruun Kaivoslahden linnustokunnostuksen suunnitelma
- Keurusselkä satamat ja reitit -hankkeen loppuraportti
- Keurusselän alueen luontoreitti- ja taukopaikkaverkoston kehittämissuunnitelma
- Keurusselän kraatterimatkailun kehittämissuunnitelma
- Keuruun ja Mäntän satamien kehittämissuunnitelma
- Kolhon ja Ukonelän alueen palveluiden ja reittien kehittämissuunnitelma
- Mäntän kulttuuri- ja taidekohteiden kytkeminen luontoreitteihin
- Mäntänvuoren ulkoilualueen kehittämissuunnitelma
- Nyyssänniemen leirintäalueen kehittämissuunnitelma

- Reitin arviointilomake
- Reittiaineisto – Keurusselän luonto- ja kulttuurireittejä
- Taukopaikka-aineisto – Keurusselän taukopaikkoja
- Tervan rannan kehittämissuunnitelma
- Vanhan Keuruun kulttuuritapahtumien kehittämissuunnitelma

Kannen kuvat

Lasten konsertti Keuruun Vanhan Pappilan kivinavetan pihalla, kuva Keuruun kaupunki, Leena Jaatinen
Keuruun rautatieaseman ja Keuruun vanha kirkko, kuvat Keurusselkä satamat ja reitit -hanke



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MW-Kehitys

SISÄLLYSLUETTELO

1 Taustaa.....	4
Vanhan Keuruun alue.....	4
Vanhan Keuruun toimijat.....	5
Vanhan Keuruun alueen tapahtumia ja kulttuuritapahtumia.....	6
Vanhan Keuruun alueen tapahtumien kapasiteetti.....	6
Vanhan Keuruun vetovoima	6
2 Yleisesti Keuruun tapahtumista	8
Tapahtumien merkitys paikkakunnalle ja kulttuurimatkailulle	8
3 Yleisesti tapahtumanjärjestämisestä.....	9
Tapahtumanjärjestämisen eri osa-alueet	9
4 Tunnistettuja haasteita tapahtumanjärjestämisessä	10
5 Vanhan Keuruun viestintä	11
Vanhan Keuruun kotisivut	11
Tapahtumien viestinnän kehittäminen.....	11
6 Kehittämisen toimenpiteet	12
Tunnistettuja kehittämisen tarpeita	12
Ehdotettavia kehittämistoimenpiteitä.....	12
Tapahtuma-asiakkaat.....	12
Tapahtumien vuosikello	12
Yhteistyön selkeyttäminen kulttuuritapahtuman järjestelyissä	12
Suurten tapahtumien kehittäminen	13
Tapahtumien tilastointi	13
Tapahtumanjärjestäjän ohje	13
Viestinnän kehittäminen.....	13
Viestintäohje	14
Tapahtumakalenteri	14
Keuruun vanhan kirkon ympäristön kehittäminen	15
Infrastruktuurin kehittäminen	15
Keuruun tapahtumat paikkakunnan merkittävänä vetovoimatekijänä	15
7 Lähteet	16



1 TAUSTAA

Kehittämissuunnitelman tavoitteena oli tarkastella sitä, kuinka Vanhan Keuruun aluetta saadaan kehitettyä kulttuuritapahtumien alueeksi.

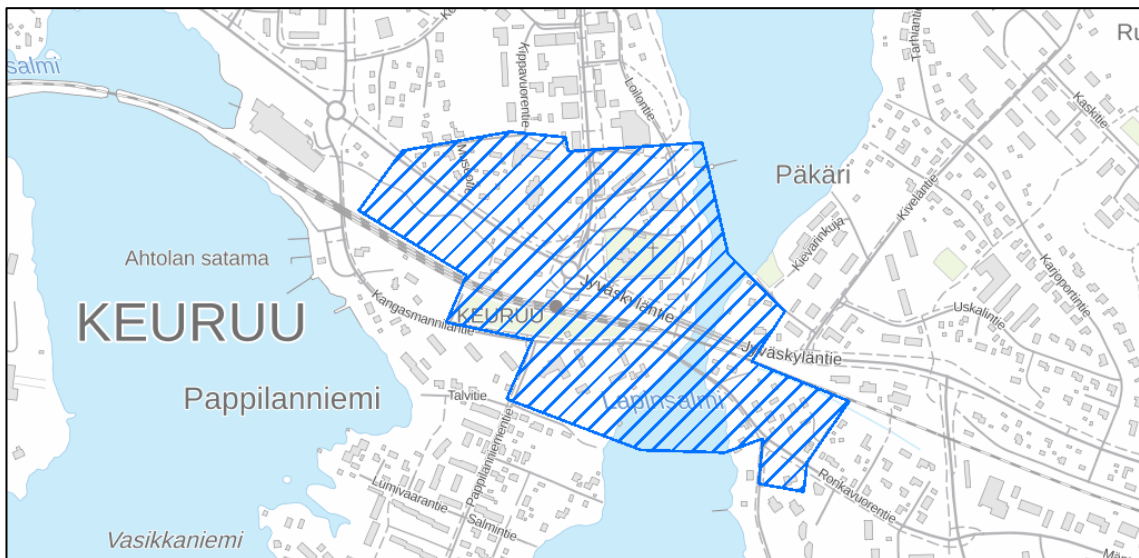
Kehittämissuunnitelman laatimiseksi on järjestetty kaksi tapaamista. Ensimmäinen tapaaminen lähtötilanteen kartoittamiseksi pidettiin 13.11.2018 Vanhan Pappilan yrittäjien ja museon toimijoiden kesken. Toinen tapaaminen pidettiin 14.8.2019, ja paikalla oli Keuruun kaupungin kulttuuri- ja matkailusihteeri, Keuruun seurakunnan edustaja, Keuruun museon edustajat sekä alueen yrittäjiä, yhteensä 10 hlöä. Keuruun musiikkileirin johtaja Johannes Päckilä välitti terveisensä sähköpostitse. Lisäksi kehittämissuunnitelmaa varten haastateltiin Keuruun matkailusihteeriä Leena Jaatista sekä kulttuurisihteeriä Virva Aspia. Lämmin kiitos kaikille osallistuneille!

Vanhan Keuruun alue

Vanhan Keuruun alueella viitataan Keuruun keskustan siihen osaan, jossa on vanhinta rakennuskantaa. Eri yhteyksissä alue voidaan käsittää hieman laajempaan tai suppeampaan, riippuen viitataan asiayhteydessä kirkkoihin, juna-asemaan, tiettyihin vanhoissa rakennuksissa toimiviin yrityksiin, yritysten muodostamiin yhteisöihin vai yleisesti keskustan historiallisesti arvokkaisiin rakennuksiin.

Keuruun vanhan keskustan alue on nykyisten liikennejärjestelyjen pirstoma, mutta se on silti edelleen havaittavissa. Museoviraston mukaan Keuruun keskustassa on poikkeuksellisen merkittävää rakennuskantaa, mm. Keuruun vanha puukirkko 1700-luvun puolivälistä, Keuruun uusgoottilainen tiilikirkko, rautatieaseman seutu sekä Kangasmannilan empirekauden kirkkoherranpappila ja sen pihapiiri (Museovirasto, 2009). Museoviraston teettämässä valtakunnallisessa inventoinnissa (Valtakunnallisesti merkittävät rakennetut kulttuuriympäristöt, RKY, 2009) alue on määritelty seuraavan karttakuvan mukaisesti.

Kuva 1 Keuruun vanhan keskustan alue (Kartta: Maanmittauslaitos, 2019, Paikkatietoikkuna, RKY)



Koska alue ei ole selvästi rajautunut maastossa, käsitykset siitä, mikä mielletään Vanhan Keuruun alueeksi, vaihtelevat. Käsityksiin vaikuttavat esimerkiksi alueen yritystoiminta ja sen aktiivisuus sekä tapahtumat ja niiden toiminta-alue.

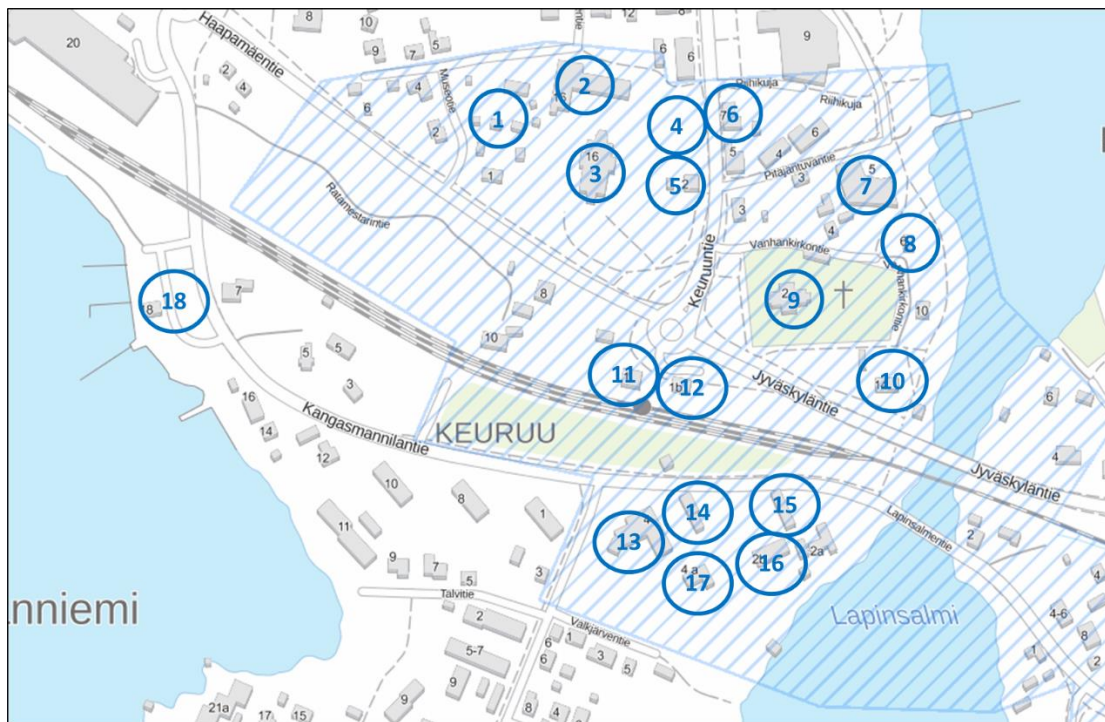
Varsinkin paikalliset mieltävät Vanhan Keuruun alueeksi junaradan välittömässä läheisyydessä olevat alueet sekä radan etelä- että pohjoispuolella. Silloin myös Keuruun Ahtolan satama liittyy Vanhan Keuruun alueeseen.

Tämän kehittämissuunnitelman tavoitteena on tarkastella kulttuuritapahtumien kehittämistä, ja sitä, mitkä tahot ovat potentiaalisia yhteistyökumppaneita kulttuuritapahtumien järjestämisen osalta. Museoviraston raja-alue toimii pohjana tarkastelulle. Kuitenkin Lapinsalmen itäranta ja Päkärinranta lukeutuvat pois tarkastelusta, koska alueilla on pääasiassa asutusta.

Luontaisia mahdollisuuksia laajentaa yhteistyötä Keuruun vanhan keskustan alueen ulkopuolellekin on mm. kulttuuritalo Kimara ja kesäisin järjestettävän Keuruun musiikkileirin ja Soiton paikka - konserttisarjan toiminta-alue ja jo edellä mainittu Ahtolan satama.

Vanhan Keuruun toimijat

Kuva 2 Vanhan Keuruun alueen kohteita ja toimijoita kartalla



1. Keuruun kotiseutumuseo
2. Seurakuntatalo, Keuruun ev. lut seurakunta
3. Keuruun kirkko
4. Tori
5. Maalaisvakka, kahvila ja suoramyyntipiste
6. Navikka
7. Keuruun kirjasto (Mäkelänranta)
8. Santun talo, taiteilijaresidenssi, kaupunki hallinnoi
9. Keuruun vanha kirkko
10. Punnonen talo, Taiteilijaseura hallinnoi ja kaupunki omistaa rakennuksen
11. Keuruun asema
12. Antiikkirenki
13. Kivinavetta: Pappilan Taverna, Tiltalti, Jessica Inc, Keuruun museo
14. Aittarakennus: Kirpputori (kesällä), Annulin aitta (kesällä)
15. Aittarakennus: Näyttelyt ja pop up-myymälät (kesällä)
16. Pappilan päärakennus: Pappilan pidot
17. Käsityö- ja Partiotalo: Keuruun kansalaisopisto ja Partiotalo: Keurusseudun partiolaiset
18. Keuruun Ahtolan satama: Satamakahvila Siipiras ja Elias Lönnrothin kotisatama

Vanhan Keuruun alueen tapahtumia ja kulttuuritapahtumia

Tällä hetkellä Vanhan Keuruun alueella järjestetään vuosittain konsertteja, näyttelyitä, markkinoita ja muita tapahtumia ja yksityisiä juhlia. Tapahtumien ja tilaisuuksien järjestävinä osapuolina toimivat mm. Vanhan Keuruun alueen yritykset sekä eri yhdistykset, Keuruun kaupungin kulttuuritoimi, Keuruun seurakunta ja Keuruun museo.

YHTEISTYÖSSÄ YHDISTYSTEN JA YRITTÄJIEN KANSSA JÄRJESTETTYJÄ TAPAHTUMIA:

- Syysmarkkinat (syyskuu)
- Joulutori (joulukuu)

PAPPILAN ALUEEN YRITTÄJIEN TAPAHTUMIA:

- Ladyt liikkeellä (helmikuu)
- Venetsialaiset (elokuu)
- Suvisunnuntait (heinäkuu)
- Ruokajuhlat (lokakuu)
- Halloween (marraskuu)
- Pikkujoulut (marras-joulukuu)

NÄYTTELYT, KONSERTIT, KULTTUURITAPAHTUMIA:

- Kulttuurisuunnistus (kesäsesonki)
- Elias Lönnrotin risteilyt (kesäsesonki)
- Kirkko-opastukset (kesäsesonki)
- Keuruun kotiseutumuseo (kesäsesonki)
- Kansalaisopiston näyttely (huhti-toukokuu)
- Juhannuksen kirkkokonsertti
- Soiton paikka -konserttisarja (kesäkuu)
- Punnoson talon näyttely (kesäsesonki)
- Luontoilta museolla (heinäkuu)
- Kuvataiteen päivä
- Keuruun museon näyttelyt ympäri vuoden
- Kirkkokonsertit ympäri vuoden
- Kulttuuritalo Kimaran konsertit ympäri vuoden

Yhteistyötä tapahtumanjärjestämisen osalta tehdään jossain määrin. Oman tiiviin toimijajoukon muodostavat Pappilan alueen toimijat. Konserttien osalta jonkin verran yhteistyötä tehdään Keuruun kaupungin ja Keuruun ev. lut. seurakunnan kanssa. Koko Vanhan Keuruun alueen kattavaa yhteistyötä tapahtumien järjestämiseksi ei ole tähän mennessä ollut.

Vanhan Keuruun alueen tapahtumien kapasiteetti

Vanhan Pappilan pihapiirissä järjestettävillä syysmarkkinoilla ja joulutorilla on käynyt viime vuosina n. 1000 – 1300 henkilöä. Piha-alueen kapasiteetti ei mahdollista paljoa tätä suurempien tapahtumien järjestämistä. Mikäli tapahtumien kokoa halutaan kasvattaa, täytyy tapahtuma-aluetta laajentaa myös junaradan pohjoispuolelle. Markkinat ja joulutori ovat tällä hetkellä yhdistysten (aiemmin 4H, nykyisin Keurusseudun partiolaiset) ja yrittäjien yhteistyössä järjestämiä tapahtumia.

Suurempi kulttuuritapahtuma, jossa tapahtuu samanaikaisesti sekä radan pohjois- että eteläpuolella, vaatii tehokasta tapahtuman sisäistä järjestelyä, yhteistyötä ja koordinaatiota.

Vertailun vuoksi Keuruun markkinoilla käy vuosittain 13 000 – 15 000 kävijää.

Vanhan Keuruun vetovoima

Keuruun vanha kirkko mainitaan museoviraston sivuilla yhtenä Suomen kauneimmista kirkoista. Uusi kirkko, uusgoottilainen tiilikirkko, on samoin maaseudun komeimpia (Museovirasto, 2009). Keuruun

rautatieasema valittiin Apu-lehden äänestyksessä Suomen kauneimmaksi asemarakennukseksi (Talvitie, 2019). Keuruun museo järjestää vaihtuvia näyttelyitä, joissa on oma vakiintunut asiakaskuntansa. Näyttelyt kiinnostavat myös matkailijoita.

Vaikka Keuruun vanhan pappilan historia on paikallishistoriallisesti merkittävä, se ei ole kansallisesti mitenkään erityinen muiden pappiloiden joukossa. Vetovoimatekijöitä ovat mm. rakennusperintö, viihtyisä ympäristö, alueella toimivien yritysten hyvä asiakaspalvelu sekä laadukkaat ravintola- ja juhlapalvelut ja myytävät tuotteet.

Vanhan Keuruun alueen vetovoiman kehittämisessä tärkeää olisi luoda alueesta monipuolinen ja rikas kokonaisuus. Kokonaisuudesta tiedottaminen ja markkinoinnin kehittäminen vaativat pitkäjänteistä ja jatkuvaa työtä. Viestinnän, tiedottamisen ja markkinoinnin yhteistyötä voitaisiin kehittää.

Seuraavana on esimerkkejä tapaamisissa ja haastatteluissa kerätyistä ideoista, joiden avulla Vanha Keuruu matkailukohteena voisi nousta pysyvästi kansallisesti tiedostettujen kohteiden joukkoon.

- valtakunnallisesti merkittävä ja valtakunnallisen uutiskynnyksen ylittävä tapahtuma
- muu erikoinen tai erilainen valtakunnallisesti kiinnostava tekijä
- kuuluisan henkilön somepostaus ja mielenkiintoinen tarina paikalta
- Keuruun museon suurta kiinnostusta herättävä näyttely
- monipuolisen ja rikkaan palveluiden ja kulttuurikohteiden kokonaisuuden kehittäminen Vanhan Keuruun alueelle (infran, opastuksen ja kokonaisuudesta viestinnän kehittäminen)
- Isomman ja yhteistyössä järjestetyn kulttuuritapahtuman kehittäminen Keuruun musiikkileirin ja Soiton paikan ympärille

2 YLEISESTI KEURUUN TAPAHTUMISTA

Yleisesti tarkastellen Keuruulla järjestetään vuosittain asukaspohjaan nähden valtava määrä erilaisia ja eri kokoisia tapahtumia. Järjestäjinä toimivat Keuruun kaupunki, yhdistykset, yrittäjät, Keuruun seurakunnat, koulut ja muut eri tahot. Tapahtumissa tarvitaan usein useamman toimijan yhteistyötä. Tällaisia tapahtumia ovat esimerkiksi:

- Suuret tapahtumat, esim. Keuruun markkinat, Ison Kirjan Juhannuskonferenssi, Keuruun musiikkileiri ja Soiton paikka
- Nuorten- ja lasten tapahtumat
- Konsertit
- Näyttelyt
- Teatteriesitykset
- Muut kulttuuritapahtumat
- Liikunta- ja urheilutapahtumat
- Seurakuntien tapahtumat
- Yhdistysten järjestämät omat ja yhteiset tapahtumat
- Erilaiset yleisöjuhlat, esimerkiksi kaupungin itsenäisyyspäiväjuhla
- Yrittäjien tapahtumat

Tapahtumien merkitys paikkakunnalle ja kulttuurimatkailulle

Tapahtumat elävöittävät paikkakuntaa ja vahvistavat elinkeinoelämää. Jokainen tapahtuma ja sen järjestelyt luovat vierailijalle – oman paikkakunnan asukkaalle, vieraspaikkakuntalaiselle tai kesäkeuruulaiselle – kokemuksen, joka omalta osaltaan muotoaa hänen käsitystään Keuruusta. On kaikkien yhteinen etu, että tapahtumanjärjestäjien kesken onnistutaan luomaan onnistuneita ja positiivisia kokemuksia.

Tehtyjen haastattelujen perusteella kaupunkiorganisaatiolla on lähtökohtaisesti intressejä olla tukemassa tapahtumanjärjestäjiä ja tapahtumien järjestämiseksi tehtävää yhteistyötä ja näin ollen tukea paikkakunnan elinvoimaa. Tällä hetkellä resurssit tapahtumanjärjestämiseen kaupunkiorganisaation sisällä ovat rajalliset. Kaupungin vapaa-ajantoimi järjestää myös omia tapahtumia. Tapahtumia pystytään tukemaan pienimuotoisesti kohdeavustuksilla.

Tapahtumien kokonaisuutta ja vuosikelloa ei ole tarkasteltu eri toimijoiden yhteistyössä.

Keuruulla järjestettävien tapahtumien määrää ja tapahtumien kävijämäärää ei ole tilastoitu. Tämä voisi olla kiinnostavaa ja tarpeellista, kun tapahtumanjärjestämisen tueksi suunnitellaan esimerkiksi infrastruktuuriin liittyviä investointeja.

Keuruun kaupunki voi tukea erilaisia tapahtumia mm. tukemalla tapahtuman järjestämiseksi tehtävää yhteistyötä, kehittämällä infrastruktuuria ja tukemalla tapahtuman viestinnässä ja markkinoinnissa.

3 YLEISESTI TAPAHTUMANJÄRJESTÄMISESTÄ

Tapahtumanjärjestäminen vaatii monenlaista erityisosaamista ja vahvaa verkostotyötaitoa. Lisäksi on tunnettava tapahtumanjärjestämistä ohjaavat säädökset. Suurten tapahtumien järjestämiseksi tarvitaan usein yhteistyötä, mutta järjestävä taho on aina päävastuussa tapahtumasta.

Tapahtumanjärjestämisen suurimmat haasteet kiteytyvät kahteen seikkaan riippumatta siitä, mikä taho toimii tapahtumanjärjestäjänä: Työmäärä tapahtumanjärjestämiseksi on suuri, ja tapahtuman järjestäminen on taloudellisesti riskialtista. Tapahtuman järjestelyiden onnistuminen ja asiakastytyväisyys ovat monen asian summa, ja ne riippuvat esimerkiksi työnjohdosta ja järjestelijöiden sisäisestä viestinnästä. Useimmiten ennalta-arvaamattomat asiat kuten sää vaikuttaa merkittävästi tapahtuman onnistumiseen.

Tapahtumanjärjestämisen eri osa-alueet

Seuraavassa on lueteltu tapahtumanjärjestämisen vaiheita. Vaiheet eivät ole kronologisessa järjestyksessä, vaan ne aikataulutetaan projektista ja järjestävästä tahosta riippuen.

1. Tapahtuman teeman ja ajankohdan valinta
2. Järjestävän tahon sisäinen organisoituminen tapahtuman järjestämiseksi
3. Yhteistyön luominen ja tapahtumanjärjestäjäverkoston kokoaminen
4. Tapahtumaprojektin aikataulun suunnittelu
5. Tapahtuman talouden suunnittelu
6. Tapahtuman henkilöresurssin suunnittelu
7. Tapahtuman alueenkäytön suunnittelu
8. Lupa-asiat
9. Turvallisuuteen liittyvät selvitykset, suunnitelmat ja ohjeet
10. Järjestelijöiden pestäminen
11. Järjestelijöiden perehdyttäminen ja mahdollisesti kouluttaminen
12. Markkinointi: tapahtumailmoitukset eri foorumeissa, sosiaalinen media
13. Viestintä järjestelijöiden kesken
14. Viestintä tapahtumaan osallistuvien tahojen, esimerkiksi myyjien kanssa
15. Viestintä tiedotusvälineisiin: lehdistötiedote
16. Tapahtumapäivän markkinointi, kyltit
17. Tapahtumapäivän järjestelyt
18. Tapahtumapäivän turvallisuus
19. Purku ja siivous
20. Palautteen kerääminen
21. Järjestävän organisaation oppimisen järjestäminen
22. Kiittäminen (järjestelijät, myyjät, osallistujat, kaupungin kiitos järjestelijöille)

4 TUNNISTETTUJA HAASTEITA TAPAHTUMANJÄRJESTÄMISESSÄ

Alla olevaan taulukkoon on koottu selvityksen aikana esille tulleita haasteita Vanhan Keuruun kulttuuritapahtumien järjestämiseen liittyen.

Taulukko 1 Selvityksen aikana tunnistettuja tapahtumanjärjestämisen haasteita

Yleistä	Kun järjestetään tapahtumaa uudessa paikassa tai uusien järjestävien tahojen kanssa, kaikki järjestelytyö täytyy aloittaa alusta.		
	Uuden tapahtuman vakiinnuttaminen vie aikaa, tapahtumaa on vaikea saada kannattamaan ennen kuin järjestelyt ovat vakiintuneet ja asiakkaat löytäneet tapahtuman.		
	Tapahtumanjärjestäminen on taloudellisesti riskialtista ja vaikea saada kannattamaan.		
	Yhteistyö eri tahojen välillä koetaan toisinaan työläänä. Toisaalta olemassa oleva luontainen yhteys tai yhtenevät tavoitteet tukevat yhteistyön toimivuutta.		
	Keuruulla järjestetään vuosittain niin paljon tapahtumia, että asiakkaita ei tahdo riittää kaikkiin tapahtumiin.		
	Keuruulla järjestettäviä tapahtumia/kulttuuritapahtumia ei koordinoi tällä hetkellä mikään taho.		
	Keuruulla ei ole laadittu ohjeistusta tapahtumanjärjestäjille, eikä nimetty tahoa, johon voi olla yhteydessä tapahtumanjärjestämiseen liittyviin asioihin.		
	Keuruulla järjestettävistä tapahtumista ei ole kerätty tilastotietoa.		
	Yrittäjän, yhdistyksen ja kaupungin motiivit, tarpeet, aikataulut ja resurssit kulttuuritapahtumien järjestämisessä ovat hyvin erilaiset. Tämä mutkistaa yhteistyötä.		
	Keuruun kaupunki	Yrittäjät	Yhdistykset
Viestintä	Tarvitaan myös alueellista viestintää, jotta saadaan asiakkaita paikkakunnan ulkopuolelta	Kaupungilla ei ole viestintäohjeita tapahtumanjärjestäjille, viestintä ja markkinointi täytyy joka kerta keksiä uudestaan	Kaupungilla ei ole viestintäohjeita tapahtumanjärjestäjille, viestintä ja markkinointi täytyy joka kerta keksiä uudestaan
	Viestintä sellaisena, kuin sitä nyt toteutetaan, vie paljon työaikaa		
	Käytössä on useita eri kanavia eikä yhtään kaikille toimivaa		
	Viestintää hoidetaan omien tehtävien ohella (mm. vapaa-aika, kulttuuri ja matkailu)		
Vastuullisena järjestäjänä toimiminen	Rajalliset resurssit toimia tapahtumanjärjestäjänä työajan tai resurssien puitteissa Tarve toteuttaa tapahtumia yhteistyössä ja tarve lisätä yhteistyötä esimerkiksi konserttien kahvitusten järjestämiseksi	Vastuullisena järjestäjänä toimiminen on kannattamatonta suuren työn ja kustannusten vuoksi	Talkooväen löytäminen
			Talkooväen sitouttaminen
			Yhdistysaktiivien kuormittuminen
			Ihmiset haluavat tehdä valintoja vapaa-ajan ajankäytön suhteen yhä enemmän henkilökohtaisista syistä, talkoohenki on katoamassa
			Tapahtumanjärjestämisen eri osa-alueiden osaaminen on yksilöiden kiinnostuksen ja kokemuksen varassa, se ei ole ammattimaista toimintaa
Alueen ja infran kehittäminen	Lähtökohtaisesti kaupunki ei investoi toisen maalle. Vanhan Keuruun alueella merkittävänä kiinteistönomistajana on esim. Keuruun ev. lut. seurakunta	Jos kiinteistönomistaja ei ole halukas investoimaan infran kehittämiseen, yrittäjä on asian kanssa yksin	Yhdistyksillä ei ole varaa investoida infraan ja rakennuksiin
	Infrastruktuurin kehittämiseen on tarvetta etsiä rahoittajia ja/tai sopimisen ja/tai omistamisen muotoja		

5 VANHAN KEURUUN VIESTINTÄ

Tällä hetkellä jokainen keuruulainen tapahtuman järjestäjä viestii tapahtumista omissa foorumeissaan. Lisäksi Keuruun kaupunki viestii tapahtumista omilla sivustoillaan, mikäli on saanut tapahtumasta tiedot. Käytössä ovat mm. KSML:n Menoinfo, Go-Keuruu-sovellus, Suur-Keuruun ilmoitukset, kauppojen ja kirjaston ym. ilmoitustaulut, yritysten ja yhdistysten kotisivut, Keuruun museon sivut, Keuruun kaupungin vapaa-ajan sivut, Visit Keuruun -sivut ja Facebook-sivustot.

Vanhan Keuruun kotisivut

Alueella on omat kotisivut osoitteessa www.vanhakeuruu.fi. Kotisivuilla kerrotaan perustiedot alueesta. Lisäksi Keuruun museolla, Pappilan pidoilla ja Pappilan Tavernalla on omat kotisivunsa. Yrittäjät kertovat, että alueen kotisivujen tämänhetkinen merkitys on heidän toiminnalleen vähäinen, koska jokainen viestii ajankohtaisista asioista pääasiassa omilla sivustoillaan. Sivusto palvelee ennen kaikkea ulkopaikkakuntalaisia asiakkaita alueen yleisinformaation osalta, koska sieltä selviää alueen palveluiden kokonaisuus.

Sivusto on päivitetty keväällä 2018. Sivuston päivitysvastuiden ja kustannusten jakaantumisessa ja asioista sopimisesta on ollut haasteita, koska eri toimijoilla on hyvin erilaiset resurssit ja tarpeet. On alueen vetovoiman kannalta etu, että jokaisella alueen toimijalla on näkyvyyttä sivustolla.

Kuva 3 Kuvakaappaus www.vanhakeuruu.fi-sivustolta



Tapahtumien viestinnän kehittäminen

Suurimpana tarpeena kaikki selvityksiin osallistuneet tahot mainitsivat sen, että Keuruulla ei ole tapahtumaviestintään selkeää ohjetta ja käytäntöä. Käytössä on useita eri viestintäfoorumeja, joista jokaisella on oma käyttäjäkuntansa. Kuitenkin on havaittu, että usein paikallisesti merkittävät tapahtumat sattuvat päällekkäin, koska ei ole yhtä sovittua foorumia, josta esimerkiksi kaikki tapahtumanjärjestäjät voisivat tarkistaa jo ilmoitetut alueen tapahtumat.

Kehittämissuunnitelman tavoitteena oli tapahtumien markkinoinnin kytkeminen Mäntän Serlachius-museoiden, Petäjäveden Unesco-kirkon ja Ähtärin pandapalvelujen kokonaisuuteen. Edellä mainitut kohteet sekä läheinen Tuurin alue ovat kansallisesti ja osa jopa kansainvälisestikin tiedostettuja kohteita. Ne ovat joko itsessään merkittäviä vierailukohteita tai ylittäneet kansallisen uutiskynnyksen omalla markkinoinnillaan ja tiedottamisellaan. Vanhan Keuruun alueen markkinoinnin kytkeminen mainittujen tahojen markkinointifoorumeihin edellyttää yhteistyösopimusta. Yhteistyösopimuksessa osapuolena on luontevaa olla joko Keuruun kaupunki tai jokin yrityksistä. Omissa markkinointikanavissaan Vanhan Keuruun toimijat voivat tuoda esille alueellista sijoittumista näiden kohteiden läheisyyteen.

6 KEHITTÄMISEN TOIMENPITEET

Tunnistettuja kehittämisen tarpeita

Selvityksen aikana on tunnistettu seuraavat tarpeet Vanhan Keuruun alueen kehittämisessä kulttuuritapahtumien alueeksi:

1. Tarve suunnitella ja toteuttaa tapahtumia koordinoitusti välttämällä päällekkäisyyksiä ja ylitarjontaa
2. Tarve suunnata tapahtumanjärjestämisen voimavaroja yhteisesti samaan suuntaan
3. Tarve järkevöittää ja lisätä eri tahojen välistä yhteistyötä koordinaation avulla
4. Tarve selkiyttää eri tahojen roolia tapahtumanjärjestämisessä sekä Keuruun kaupungin roolia tapahtumanjärjestäjän kumppanina
5. Tarve selkiyttää, yhtenäistää ja suunnata Keuruun tapahtumaviestintää ja -ilmoittelua
6. Tarve kaupungin omalle tapahtumakalenterille
7. Tarve kehittää Keuruun vanhan kirkon ympärillä sijaitsevien rakennusten käyttöä ja etsiä rahoitusvaihtoehtoja niiden kunnostamiseen
8. Tarve kehittää lapsiperheiden palveluita Vanhan Keuruun alueella
9. Tarve etsiä rahoittajia/sopimisen/omistamisen muotoja ja ratkaisuja tapahtumanjärjestämisen infrastruktuurin kehittämiseen erilaisissa maanomistustilanteissa
10. Tarve tilastoida tapahtumia, niiden asiakasmäärää ja vaikutusta alueen elinvoimaan

Ehdotettavia kehittämistoimenpiteitä

Selvitystyön pohjalta esitetään seuraavia kehittämistoimenpiteitä, jotka selkeyttävät onnistuneiden tapahtumien järjestämistä niiden eteen eri tahojen välillä tehtävää yhteistoimintaa.

Tapahtuma-asiakkaat

Kehittämissuunnitelman laatimiseen ei kuulunut asiakasprofilointia. Se on kuitenkin tärkeä näkökulma, joka tulisi ottaa huomioon jokaista tapahtumaa suunnitellessa. Tapahtuma-asiakkaat voidaan jakaa karkeasti kahteen kategoriaan: paikalliset asiakkaat ja ulkopaikkakuntalaiset asiakkaat.

Paikalliset asukkaat kaipaavat monipuolisia (pieniä) tapahtumia läpi vuoden. Ulkopaikkakuntalaiset asiakkaat saadaan liikkeelle järjestämällä laadukkaita, teemaltaan uniikkeja (suurempia) tapahtumia asiakaskunnille, joille ei ole vielä muodostunut ylitarjontaa tapahtumissa.

Tapahtumien vuosikello

Paikallisten asiakkaiden näkökulmasta pienikin tapahtuma voi olla menestyksenkäs ja laadukas, kun se on osa järkevää kokonaisuutta. Paikallisten tapahtuma-aktiivien voimavarojen säästämiseksi ja asiakkaiden riittämiseksi esitetään, että paikkakunnan tapahtumien kokonaisuutta teemoitellaan ja rytmitetään vuosikelloon yhteistyössä eri tapahtumanjärjestäjien kanssa. Tällaisen toimenpiteen ansiosta vetovoimaista tapahtumatarjontaa saadaan järjestettyä läpi vuoden. Esitetään, että tavoitellaan pitkäjänteistä ja suunnitelmallista tapahtumatuotantoa.

Yhteistyön selkeyttäminen kulttuuritapahtuman järjestelyissä

Yrittäjillä, yhdistyksillä ja kaupungilla on erilaiset motiivit, tarpeet, resurssit ja aikataulu kulttuuritapahtumien järjestämisessä. Esitetään, että yhteistyötä ja eri toimijoiden roolia selkiytetään ja luodaan sitä kautta mahdollisuus hedelmälliselle yhteistoiminnalle. Yhteistyön rooleista täytyy myös viestiä, ja luonnollinen taho tähän on kaupunki (vrt. tapahtumanjärjestäminen Helsingissä). Samalla viestitään kaupungin roolista tapahtumanjärjestäjän kumppanina.

Suurten tapahtumien kehittäminen

Suuren tapahtuman järjestäminen on ennen kaikkea liiketoimintaa. Tapahtumanjärjestäminen liiketoimintana on taloudellisesti riskialtista. Tällä hetkellä Keuruun kaupunki ei itse voi resurssien puolesta toimia suuren tapahtuman järjestäjänä. Mikäli Keuruulle halutaan houkutella suuria tapahtumia, Keuruun kaupungin rooli ja tehtävät tapahtumanjärjestäjän kumppanina tulee olla selvät tapahtumanjärjestäjälle.

Tapahtumanjärjestelyissä onnistuminen näkyy asiakkaalle, ja se vaikuttaa paikkakunnan imagoon. Positiivisen imagon rakentamisessa kaupunki voi tukea tapahtumanjärjestäjiä antamalla järjestäjille käytännöllisiä ohjeita. Tapahtumanjärjestäjän näkökulmasta kumppanuus kaupungin kanssa toteutuu parhaassa tilanteessa yhden luukun periaatteella.

Esitetään, että kehitetään tapahtumien järjestämiseksi uudenlaista osallistavaa tapahtumien budjetointimallia, joka mahdollistaa laajan yhteistyön ja sen kehittämisen eri toimijoiden kesken. Tähän malliin ja sen työkaluihin pitäisi pystyä sitoutumaan kaupungin, yrittäjien, yhdistysten ja seurakunnan ja muiden tahojen keskuudessa.

Tapahtumien tilastointi

Esitetään, että Keuruulla järjestettävistä tapahtumista aletaan keräämään tilastotietoa. Jatkuvan tapahtumatilastoinnin ja palautteen keräämisen avulla paikallisten pienten kulttuuritapahtumien joukosta on mahdollista tunnistaa niiden kasvupotentiaali. Tilastotieto voi toimia päätöksenteossa esimerkiksi infrastruktuurin investointien perusteena.

Tapahtumanjärjestäjän ohje

Esitetään kaupungin vapaa-ajan sivuston yhteyteen omaa sivua *Yleisötapahtuman järjestäminen Keuruulla*. Sisältöehdotus:

- Kaupungin rooli tapahtumanjärjestäjän kumppanina
- Yleistä tapahtumanjärjestämisestä Keuruulla
- Tapahtumatilat ja -alueet ja niiden erityispiirteet
- Luvat ja ilmoitukset
- Turvallisuus ja pelastussuunnitelma
- Sähkö, vesi, rakennustyöt
- Siivous ja jätteen kierrätys
- Liikenne
- Ulkomainonta ja liputus
- Ympäristöystävällinen ja esteetön tapahtuma
- Viestintäohje
- Linkit muualla internetissä oleviin tapahtumanjärjestäjän oppaisiin, kuten
 - o [Toimeksi.fi](https://toimeksi.fi)
 - o [Pohjois-Karjalan kansalais- ja yhdistystoiminnan sivusto](#)

Esimerkkinä tällaisesta sivusta on mm. Helsinki Marketing -yhtiön (ent. Visit Helsinki) myhelsinki.fi -sivustolla olevat ohjeet tapahtumanjärjestämiseen.

Viestinnän kehittäminen

Esitetään, että tutkitaan yhteismarkkinoinnin mahdollisuuksia eri tahojen kanssa.

Esitetään, että kehitetään Veräjä-sivustoa.

Esitetään, että ainakin Vanhan Keuruun sivusto, Keuruun vapaa-ajan sivusto, Visit Keuruu -sivusto ja Veräjä-sivustot linkitetään niin, että liikkuminen sivustojen välillä on sujuvaa.

Esitetään, että toteutetaan mobiilisovellus Vanhan Keuruun alueen kohteiden opastuksesta.

Viestintäohje

Tapahtumanjärjestämisessä viestinnässä onnistuminen täydellisesti on varmasti mahdotonta. Viestintätilanteessa on aina inhimillisyyden leima, jossa osapuolet ovat aina mukana omien tulkintojensa ja ymmärryksensä varassa. Tämä koskee tapahtuman järjestäjien sisäistä ja tapahtuman ulkoista viestintää. Lisäksi tapahtuman ulkoisessa viestinnässä onnistuminen vaikuttaa suoraan tapahtuman onnistumiseen ja kannattavuuteen.

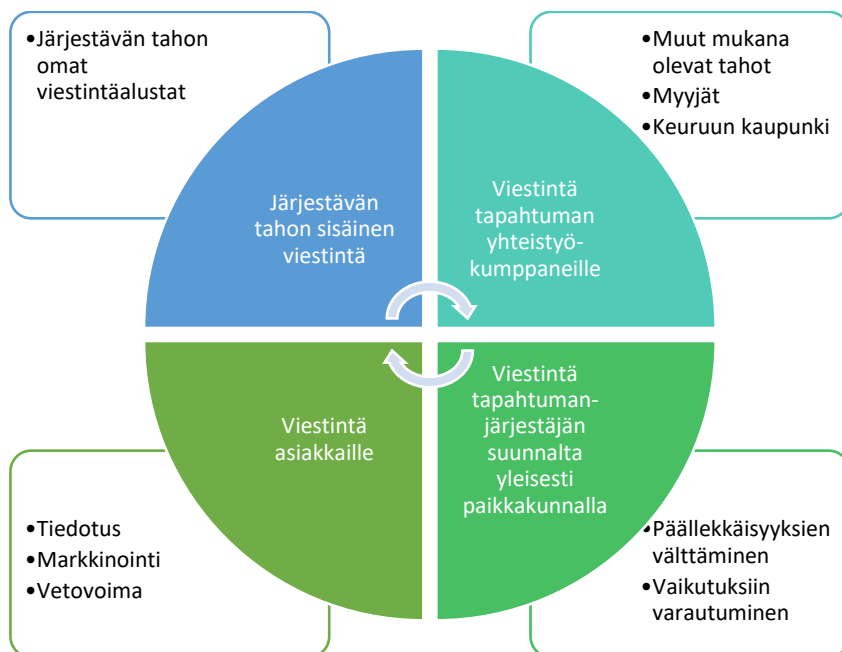
Esitetään, että tapahtumanjärjestäjien työtä helpottamaan laaditaan Keuruun kaupungin tapahtumaviestintäohje, jossa ohjataan paikkakunnalla järjestettävien yleisten tapahtumien viestintää. Viestintäohjeessa olisi hyvä huomioida myös sellaiset isot tapahtumat, jotka kenties eivät ole yleisiä tapahtumia, mutta joilla on laajuutensa takia merkittäviä hetkellisiä vaikutuksia paikkakunnalla.

Viestintäohjeessa olisi hyvä tuoda esille esimerkiksi asiakkaiden suuntaan viestinnässä yleisesti käytössä olevat foorumit, joissa asioita viestitään (esim. kaupungin vapaa-ajan sivuston ilmoitukset ja kenelle ne toimitetaan, KSML:n Menoinfo, Go-Keuruu-sovellus, Suur-Keuruun ilmoitukset, ilmoitustaulut).

Lisäksi viestintäohjeessa olisi hyvä ottaa kantaa siihen, kuinka tapahtumalle voidaan saada seutukunnallista tai kansallista näkyvyyttä, ja millaisten tapahtumien osalta sille on tarvetta.

Seuraavassa kuvassa on ehdotus viestintäohjeen sisällöksi osa-alueittain.

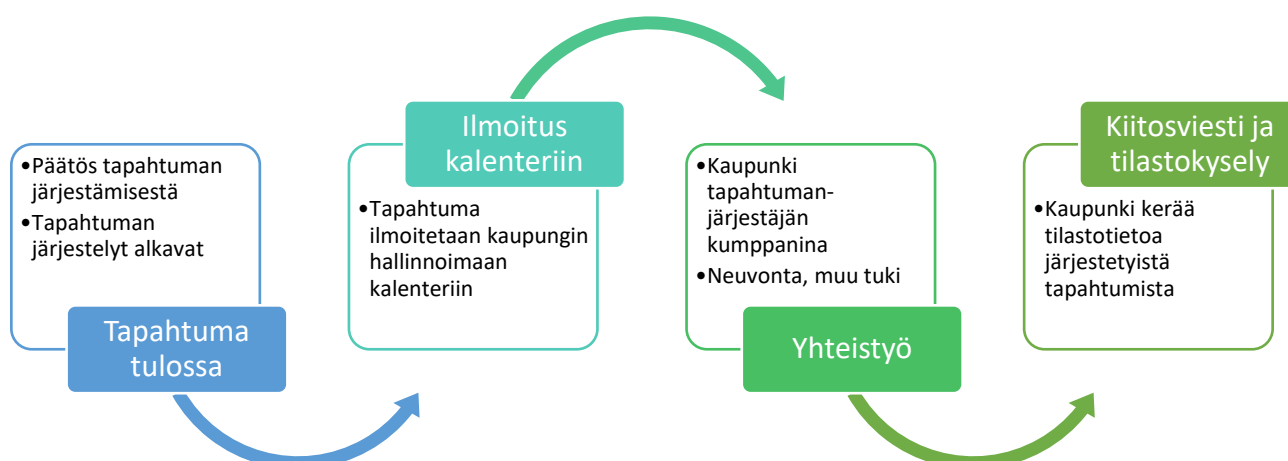
Kuva 4 Tapahtuman viestinnän osa-alueet viestintäohjeeseen



Tapahtumakalenteri

Selvitysten aikana tuli esille tarve kaupungin omalle tapahtumakalenterille. Edellytys tapahtumakalenterityökalulle on se, että tapahtumanjärjestäjät syöttävät itse tapahtuman tiedot kalenteriin. Samalla tieto tulevasta tapahtumasta ja sen järjestäjästä tulee kaupungille ja jää jälki sivuston lokiin. Tämä mahdollistaisi myös tilastotiedon keruun.

Kuva 5 Kaupungin tapahtumakalenteri ja kumppanuus tapahtumanjärjestäjän kanssa



Keuruun vanhan kirkon ympäristön kehittäminen

Esitetään, että vanhan kirkon alueelle laaditaan erillinen kehittämissuunnitelma/master plan.

Infrastruktuurin kehittäminen

Kulttuuritapahtumien infrastruktuurin kehittämiseen tuli tässä selvityksessä esille seuraavat tarpeet:

- Amfiteatteri tai ulkoilmakatsomo, mielellään katettu, esiintymislava, ehdotettu paikka Vanhan Pappilan pihapiirissä, jossa on jo olemassa sopivat palvelut
- Uusi laituriverkko Vanhan Pappilan rantaan
- Nuotiopaikka Vanhan Pappilan rantaan
- Kulttuurikävelyreitille nykyaikainen opastus, lisätty todellisuus
- Rantakävelyreitille esim. riippumattoja
- Keuruun vanhan kirkon ympärillä olevien rakennuksien kunnostaminen
- Lasten leikkipaikan kehittäminen Vanhan Pappilan pihapiirissä

Keuruun tapahtumat paikkakunnan merkittävänä vetovoimatekijänä

Esitetään, että tapahtumanjärjestämistä, tapahtumien viestintää ja infranstruktuurin kehittämistä tarkastellaan ja jänitevöitetään kokonaisuutena. Tapahtumien kehittäminen alueen elinvoimaa vahvistavaksi tekijäksi edellyttää, että järjestäjille pystytään tarjoamaan laadukasta toiminnallista tukea. Esitetään, että tätä kokonaisuutta tarkastellaan Keuruun kaupungin markkinointikokonaisuuden toiminnallisuuden ja vastuunjaon selkeyttämisen yhteydessä.

Keurusseudun elinkeinoelämän ja elinvoiman edistäminen on Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n perustehtävä. Myös Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n roolia ja merkitystä tapahtumanjärjestämisen kokonaisuudessa tulisi arvioida. Kehittämisyhtiö Keulinkilla voisi olla esimerkiksi seuraavia tehtäviä:

- Alueen viestinnän ja markkinoinnin tukeminen
- Tapahtumien tilastotiedon kerääminen
- Koolle kutsujan rooli tapahtumien järjestelijöiden säännöllisissä tapaamisissa
- Kulttuuritapahtumanjärjestäjien (ja muiden tapahtumanjärjestäjien) tarpeiden kartoittaminen Vanhan Keuruun alueen infrastruktuurin kehittämiseen, ja
- Investointien mahdollistaminen ja toteutusvaihtoehtojen etsiminen erilaisissa toimija – kiinteistönomistaja tilanteissa
- Tapahtumanjärjestäjien koulutukset

7 LÄHTEET

Museovirasto, 2009. *Keuruun vanha keskusta*. Haettu 26.6.2019 osoitteesta:

http://www.rky.fi/read/asp/r_kohde_det.aspx?KOHDE_ID=202

Talvitie, Liisa, 2019. Tässä on Suomen kaunein asemarakennus – Keuruun vanhasta rautatieasemasta tuli eläkeläispariskunnan koti. *Apu-lehden verkkojulkaisu* 3.9.2019. haettu 13.10.2019 osoitteesta:

<https://www.apu.fi/artikkelit/tassa-on-suomen-kaunein-asemarakennus-keuruun-vanhasta-rautatieasemasta-tuli-elakelaispariskunnan-koti>