

# Matkalla Suomen Sydämessä

**Mänttä-Vilppulan, Juupajoen, Ruoveden, Virtain, Keuruun, Jämsän ja Oriveden matkailuverkosto 2016–2017**

Suunnitelma 28.10.2015



## 1. Lähtökohdat

Yksittäisten kuntien on haasteellista ja kallista toteuttaa kansainvälistä matkailumarkkinointia. Verkostomaisen yhteistyön kautta kansainvälistä matkailumarkkinointia voidaan toteuttaa resurssitehokkaasti ja ammattimaisesti – lisäksi useiden kuntien yhteistyöllä ulkomaille suuntautuvaan matkailumarkkinointiin on mahdollista saada koottua monipuolinen ja mielenkiintoinen markkinoitava kokonaisuus.

Ylä-Pirkanmaan kunnat Juupajoki, Mänttä-Vilppula, Ruovesi ja Virrat sekä Keuruu, Jämsä ja Orivesi aloittivat uudenlaisen matkailumarkkinointiyhteistyön vuonna 2013. Kahden vuoden aikana on tehty onnistunutta kansainvälistä matkailumarkkinointia: synnytetty uusi Sydänalue -konsepti, organisoitu messumatkoja Saksaan ja Venäjälle sekä toteutettu kaikkien kuntien yhteinen matkailuesite Matkalla Suomen Sydämessä suomeksi, venäjäksi, saksaksi ja englanniksi. Lisäksi matkailuverkostolle on syntynyt yhteistyösuhteita ulkomaisiin matkanjärjestäjiin erityisesti Saksassa Fintouringin kanssa ja Pietarissa yhteistyössä Tredean kanssa.

Kuntien matkailu- ja elinkeinotoimijoiden kanssa on keskusteltu matkailuverkostoyhteistyön jatkamisesta. Suorarahoitteinen hanke on todettu tehokkaana toimintamallina ja sille on haluttu jatkoa. Tavoitteena on jatkaa matkailuverkoston toimintaa kuntien, elinkeinoyhtiöiden ja matkailuyrittäjien suorarahoituksella tulevana kahtena vuonnakin ja laajentaa yhteistyöverkostoja.

## 2. Verkoston toiminta 2013–2015

Matkailuverkosto aloitti toimintansa 1.8.2013 ja ensimmäinen rahoitusvaihe päättyi elokuun lopussa 2014. Toinen vaihe alkoi 1.10.2014 ja päättyi 31.10.2015. Matkailuverkostotyötä koordinoi ohjausryhmä, joka on koostunut kuntien ja elinkeinoyhtiöiden matkailun vastuuhenkilöistä. Matkailuverkostotyötä on hallinnoinut MW-Kehitys Mänttä-Vilppulasta, joka on tarjonnut hankkeen toimintaan kansainvälisen ja kielitaitoisen hankevetäjän (Maija Kaijanmäki 2013–2014, Anni Inkiläinen 2014–2015).

Matkailuverkoston rahoitus on koostunut kuntien ja elinkeinoyhtiöiden rahoitusosuudesta sekä yksityisten matkailuyrittäjien rahoituksesta. Matkailuverkoston kokonaisbudjetti oli 2014–2015 30 000 euroa, josta kunnat ja elinkeinoyhtiöt rahoittivat puolet ja yritykset toisen puolet.



Yrityksiä osallistui matkailuverkoston seuraavasti:

<b>Osallistuvien yritysten määrä:</b>		<b>Kunnat ja elinkeino-yhtiöt:</b>	
Juupajoki	1	MW-Kehitys Oy / Mänttä-Vilppula	
Jämsä	6	Kehittämissyhtiö Keulink Oy / Keuruu	
Keuruu	7	Jämsek Oy / Jämsä	
Mänttä-Vilppula	13	Juupajoen kunta	
Orivesi	4	Oriveden kaupunki	
Ruovesi	6	Ruoveden kunta	
Virrat	7	Virtain kaupunki	
<b>Yhteensä</b>	<b>43 kpl</b>	<b>Hankkeen yhteistyökumppanit:</b>	
		Tredea Oy, Tampere	
		Karttakeskus, Helsinki	

Matkailuverkosto päivitti vuoden 2015 alkuun yhteisen alueellisen esitteen, jossa huomioitiin erityisesti aluetta markkinoivat automatkailu- ja kulttuurireitit. Seitsemän kunnan yhteisen Matkalla Suomen Sydämessä -esitteen taittoi Suunnittelutoimisto Imakebyro Oy. Esitettä painettiin englanniksi, suomeksi, saksaksi ja venäjäksi yhteensä 9000 kpl. Selailuersiot esitteistä löytyvät tällä hetkellä jokaisen kunnan internet-sivuilta.

Esite sai matkailumessuilla hyvää palautetta. Sydän-teema puhutteli ihmisiä, ja he olivat kiinnostuneita kuulemaan lisää Sydän-alueen tarjonnasta. Kansainvälisessä markkinoinnissa suurempi Sydän -alueen esittely Tampereen ja Jyväskylän välissä oli puhuttelevampi, kuin pelkkien yksittäisten kuntien tarjonta. Esitteitä jaettiin paljon niin Bremenissä, Hampurissa, Münchenissä kuin Pietarissakin. Lisäksi esitejakelu oli aktiivista myös messutapahtumien jälkeen yhteistyökumppanien toimesta myös Hannoverin matkailumessuilla. Tämän lisäksi Finnlinesin laivoilla Suomen ja Saksan välillä oli myös jaossa saksan ja-englanninkielistä Sydän-esitettä. Vaalimaan rajanylityspaikalla on venäjänkielisiä Matkalla Suomen Sydämessä – esitteitä ollut jakelussa myös koko kesäkauden ajan.

Matkailuverkosto osallistui omalla messuedustuksella seuraaviin messu- ja myyntitapahtumiin:

- 14.–16.11.2014 Reiselust Bremen (yhteistyössä Fintouringin kanssa)
- 4.-8.2.2015 Reisen Hamburg (yhteistyössä Fintouringin kanssa)
- 18.-22.2.2015 Fr.e.e. München - Die Reise- und Freizeitmesse (yhteistyössä Fintouringin kanssa)
- 26.–29.3.2015 Pietarin kalastusmessut + 25.3.2015 Workshop matkanjärjestäjille Pietarin Suomalossa

### 3. Matkailuverkoston toiminta 2016 -2017

#### 3.1. Toteutusaika ja toimenpiteet

Matkailuverkoston toimintaa esitetään jatkettavaksi onnistuneiden kokemusten pohjalta vuoden 2017 loppuun asti. Kuntarahoitus haetaan valmiiksi kaksivuotisena vuosille 2016–2017. Verkoston toteutusaika 1.11.2015 – 31.10.2017.

Tarkennettuina toimenpiteinä vuonna 2016 ovat:

1. Matkalla Suomen Sydämessä – esitepohjan ja yritystietojen päivittäminen
  - yritystietojen koonti n. 40 toimijalta
  - yhteistyökumppaneita ja rahoittajia 2-3
  - kieliversioiden toteutus suomeksi, venäjäksi, saksaksi ja englanniksi (painosmäärä n. 9000 kpl)
  - sähköisten esiteversioiden toteutus kuntien ja yritysten käyttöön
  - uusittu esitepohja käytössä viimeistään 2/2016



2. Messu- ja myyntitapahtumiin osallistuminen
  - Saksassa 3 messu-/workshop-tapahtumaa Fintouring yhteistyöllä 2016 (Hampuri, München, Bremen/ workshop-tapahtuma)
  - venäjän markkinointitoimet esitejakeluna ja Tredea-yhteistyönä
3. Matkanjärjestäjäyhteistyö ja yritystapaamiset
  - koordinoidaan kuntien välistä yhteistyötä ohjausryhmätyöskentelyllä
  - edistetään yritysten palveluiden kansainvälistä näkyvyyttä
    - o kieliversiot, laatu, löydettävyys
    - o some-kampanjat messutapahtumien yhteyteen
  - järjestetään yrityksille kansainvälisen markkinoinnin ja tuotekehityksen koulutustilaisuudet
    - o matkanjärjestäjäkoulutus kv-palveluiden kehittämiseen
    - o some-koulutus kampanjointiin
  - verkkosivustopohja kv-viestintään some-sivuston lisäksi
  - verkotutaan maakunnallisiin markkinointihankkeisiin (esim. Tredean hankkeet)
  - verkostotiedottaminen
    - o verkostokirjeet yrittäjille joka toinen kuukausi
    - o some-toiminnan laajentaminen

### 3.2. Verkoston koordinaatio ja hallinnointi

Koordinaatio esitetään toteutettavaksi MW-Kehitys Oy:n kautta. Organisaatiolla on kokemus Sydän-alueen verkoston koonnista ja mahdollisuus kielitaitoisen ja ammattitaitoisen hankevetäjän kytkemiseen hankkeeseen. Verkoston projektipäällikkönä toimii Anni Inkiläinen. Koordinointi on osa-aikaista ja vastaa koko hankeajalla n. 2 kk työpanosta.

Verkoston koordinaatio vaatii lisäksi kuntien matkailuvastaavilta aktiivisia toimia, koska hankkeen taloudelliset resurssit on pyritty pitämään mahdollisimman kustannustehokkaana. Verkostolle nimetään kuntien matkailun vastuuhenkilöistä koostuva ohjausryhmä aiemmin toteutetun mallin mukaan.

### 3.3. Rahoitus ja kustannukset

Matkailuverkoston rahoitus koostuu kuntien ja elinkeinoyhtiöiden rahoitusosuudesta (50 %) sekä yksityisten matkailuyrittäjien ja yhteistyökumppanien rahoituksesta (50 %). Matkailuverkoston kokonaisbudjetti vuosina 2016–2017 on 30 000 euroa/ vuosi

	2016	2017
- MW-Kehitys/Mänttä-Vilppula	3 000	3 000
- Keulink/Keuruu	2 500	2 500
- Jämsek/Jämsä	2 500	2 500
- Ruovesi	2 000	2 000
- Virrat	2 000	2 000
- Orivesi	2 000	2 000
- Juupajoki	1 000	1 000
- Osallistuvat yritykset (n. 41 kpl)	13 500	13 500
- Yhteistyökumppanit/lisämainokset	1 500	1 500
- <u>Yhteensä</u>	<u>30 000</u>	<u>30 000</u>





Verkostotyön suunnitellut kustannukset koostuvat seuraavasti:

<u>Palkkakulut</u>	
Osa-aikainen koordinointi ja hallinnointi	8 000 €
<u>Matkakulut</u>	
Messumatkakulut (3 x messu- ja myyntitapahtumat ulkomailla)	4 500 €
<u>Ostopalvelut</u>	
Esitteet, verkkoesitteet, käännöstyöt, matkajärjestäjämaksut, messupaikkamaksut	17 500 €
<u>Kustannukset yhteensä</u>	30 000 €

**Rahoituspäätökset kunnista ja kehitysyrityistä tulee tehdä syyskuun 2015 loppuun mennessä ja toimittaa tiedot hankkeen yhteyshenkilöille. Yritysilmoittautumiset ja sitoutumiset hankkeeseen kootaan lokakuun loppuun mennessä yhteistyössä kuntien ja kehitysyrityiden kanssa. Hankkeen rahoitusten laskutukset toimitetaan tammi-helmikuun 2016 aikana tai sopimuksen mukaan.**

**Yksittäisen yrittäjän osuus on 325 € + alv (sisältää aiemman mallin mukaan perusnäkyvyyden esitteessä kieliversioin ja yhteiset markkinointitoimenpiteet, mahdollisuus lisänäkyvyyteen korotetulla maksulla).**

### 3.4. Yhteystiedot

Antti Korkka  
 Markkinointijohtaja  
 MW-Kehitys Oy  
 PL 69, 35801 Mänttä  
 + 358(0)40 834 6676  
 antti.korkka@mw-kehitys.com

Anni Inkiläinen  
 Matkailukoordinaattori  
 Mänttä-Vilppula Tourist Information / MW-Kehitys Oy  
 Seppälän puistotie 2, 35800 Mänttä  
 +358 (0)44 300 2345  
 anni.inkilainen@manttavilppula.fi

