

SISÄLLYSLUETTELO

Sisällysluettelo	1
Hankkeen perustiedot	2
Toteuttajan nimi	2
Hankkeen nimi ja hanketunnus	2
Hankkeen toteutusaika	2
Yhteenveto hankkeesta	2
RAPORTTI	3
Tavoitteet	3
a) Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on	3
b) Hankkeen tavoitteet	3
Toteutus	4
c) Hankkeen toimenpiteet	4
d) Aikataulu	6
e) Resurssit	6
f) Toteutuksen organisaatio	6
g) Kustannukset ja rahoitus	6
h) Raportointi ja seuranta	6
i) Toteutusoletukset ja riskit	6
j) Tiedotus	7
k) Hankkeen yhteistyökumppanit	7
Tulokset ja vaikutukset	7
Esitykset jatkotoimenpiteiksi	9
Allekirjoitus ja päiväys	9

HANKKEEN PERUSTIEDOT

TOTEUTTAJAN NIMI

Kehittämissyhtiö Keulink Oy
Keskusaukio 3
42700 Keuruu
www.keulink.fi

HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS

TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihanke
Hankennumero 91137

HANKKEEN TOTEUTUSAIKA

Hanke toteutettiin 15.6.2019 – 14.2.2020.

YHTEENVETO HANKKEESTA

Keuruun seutukunnan matkailun mahdollisuuksissa on paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Keuruulaisia yrityksiä on pohtinut jo pitkään mahdollisuuksia hyödyntää em. vahvuksiamme paremmin ja uusia kehittyviä tapahtumia juurruttavasti. Yrityksiä kokoontui mm. hääteeman pohdintaan esim. 26.11.2018 ja 28.1.2019. Lisäksi Matkailusta meininkiä –ideasta käytiin keskustelua Ajatushautomossa 29.11.2018 Hotelli Keurusselässä.

Em. ajankohtina ja aikaisemminkin käydyissä keskusteluissa nousi esille mm.:

- häiden ympärille kehitettävät palvelukokonaisuudet ja matkailulliset vahvuudet sekä
- ns. ”Matkailusta meininkiä” –kokonaisuus, jossa ovat keskiössä erityisesti alueen monet vanhat kirkot, vesistörikkaus, laajat erämaa-alueet, monipuoliset kulttuurimahdolliset sekä Ähtärin kehittyvä eläinmatkailu.

Näiden teemojen edistämiseksi Kehittämissyhtiö Keulink Oy haki rahoitusta TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihankkeelle Vesuri -Leader -ryhmältä 12.2.2019 jätetyllä aktivointihakemuksella. Hanke sai rahoituksen 4.6.2019.

TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihankkeen tavoitteet ja toimenpiteet tähtäsivät matkailun kehittämiseen toisaalta hääpalveluiden teeman ja toisaalta matkailuteeman kautta. Hankkeen tavoitteena oli koota yhteen palveluntarjoajia ja toimijoita, jotka sitoutuivat kehittämään hääpalveluita ja toisaalta matkailua kahdessa erillisessä yritysryhmähankkeessa.

TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihankkeessa saatiin koottua kaksi yritysryhmähanketta:

1. Hääteeman ympärille *Hääpalveluiden kehittäminen* -yritysryhmähanke
2. Matkailusta -meininkiä teeman ympärille *Yritysten tiedottamisen kehittäminen* -yritysryhmähanke

RAPORTTI

TAVOITTEET

a) Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on

Miten hankkeella edistetään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman tavoitteita

Hanke kohdistuu maaseudun yrityksiin, elinkeinojen kehittämiseen ja alueen elinvoiman sekä yrittäjyyden edistämiseen. Tarve on noussut suoraan alueella toimivien yritysten keskuudesta. Hanke parantaa työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista.

Miten hankkeessa on huomioitu aiemmin toteutetut muut hankkeet

Hanke tekee tarkoituksenmukaista yhteistyötä alueella menossa olevien muiden hankkeiden kanssa.

Hanke jatkaa alueen kehittämiseksi tehtyä aiempaa hanketyötä: tuo alueelle elinvoimaa ja työpaikkoja hankkeen myötä toteutettavien yritysryhmähankkeiden kautta.

b) Hankkeen tavoitteet

Hääteema:

1. Saadaan sitoutettua hääteemaan ympärille koottavaan yritysryhmähankkeeseen yrityksiä ja julkisia toimijoita niin, että saadaan koottua yritysryhmähanke, joka lähtee kehittämään hääpalvelukokonaisuutta alueen yhdeksi vetonauloista.
2. Sovitaan mukaan lähtevien yritysten kanssa yritysryhmähankkeen sisältö: tavoite ja toimenpiteet, omarahoitukset ja hallinnoija ym. mahdolliset seikat.
3. Sitoutetaan mukaan lähtevät yritykset omarahoitusosuuden maksamiseen ja laaditaan tarvittavat asiapaperit.

Matkailusta meininkiä:

4. Saadaan sitoutettua ”Matkailusta meininkiä” teeman ympärille koottavaan yritysryhmähankkeeseen yrityksiä ja julkisia toimijoita niin, että saadaan koottua yritysryhmähanke, joka lähtee kehittämään matkailullisia vahvuuksia yhteisesti sovitun teeman ympärille, joka voi olla esim. hiljaisuuden kirkkotie.
5. Sovitaan mukaan lähtevien yritysten kanssa yritysryhmähankkeen sisältö: tavoite ja toimenpiteet, omarahoitukset ja hallinnoija ym. mahdolliset seikat.
6. Sitoutetaan mukaan lähtevät yritykset omarahoitusosuuden maksamiseen ja laaditaan tarvittavat asiapaperit.

TOTEUTUS

c) Hankkeen toimenpiteet

HANKESUUNNITELMASSA MAINITUT TOIMENPITEET TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISEKSI

Hääteema:

1. Hanke kokoaa yhteen Keuruun seutukunnan ja lähialueen matkailuun, palveluun ja em. toimialoihin kytköksissä olevia yrityksiä/toimijoita ja selvittää niiden halua lähteä mukaan yritysryhmähankkeeseen, joka lähtee kehittämään alueen häämatkailusta alueen vetovoimatekijän.
2. Hanke selvittää yrityskartoituksella yhteisiä markkinoinnillisia puutteita, osaamisvajeita, markkinoinnissa ja myynnissä tarvittavia kehittämisosioita sekä muita mahdollisia esiin nousevia kehittämisosioita sekä yhteistyön mahdollisuuksia. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten ratkaisujen käyttövalmiuksiin ja mahdollisuuksiin.
3. Hanke kokoaa yritys- ja toimijaverkoston, jonka tahtotila on lähteä yhdessä kehittämään palvelukonseptia niin, että alueen palvelutarjonta kehittyy, alueen vetovoima lisääntyy, palveluiden tarjonta on entistä laajemmin saatavilla, myynnit kasvavat ja alueen työpaikat lisääntyvät.
4. Aktivointihanke tukee matkailu- ja palveluyritysten, toimijoiden sekä erillisten teemaverkostojen syntymistä Keuruun seutukunnalle ja lähialueille niin, että hankkeen tuotoksena syntyy yritysryhmähankesuunnitelma liitteineen. Yritysryhmähankesuunnitelmaa laadittaessa kiinnitetään erityistä huomiota alueen yritysten välisen yhteistyön kehittämiseen ja matkailulliseen vetovoimaan sekä tietoverkostoissa edistettäviin mahdollisuuksiin.

Matkailusta meininkiä:

1. Hanke kokoaa yhteen Keuruun seutukunnan ja lähialueen matkailuun, palveluun ja em. toimialoihin kytköksissä olevia yrityksiä/toimijoita ja selvittää niiden halua lähteä mukaan yritysryhmähankkeeseen, joka lähtee kehittämään alueen matkailusta (esim. Hiljaisuuden kirkkotie -teema) alueen vetovoimatekijän.
2. Hanke selvittää yrityskartoituksella yhteisiä markkinoinnillisia puutteita, osaamisvajeita, markkinoinnissa ja myynnissä tarvittavia kehittämisosioita sekä muita mahdollisia esiin nousevia kehittämisosioita sekä yhteistyön mahdollisuuksia. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten ratkaisujen käyttövalmiuksiin ja mahdollisuuksiin.
3. Hanke kokoaa yritys- ja toimijaverkoston, jonka tahtotila on lähteä yhdessä kehittämään palvelukonseptia niin, että alueen palvelutarjonta kehittyy, alueen vetovoima lisääntyy, palveluiden tarjonta on entistä laajemmin saatavilla, myynnit kasvavat ja alueen työpaikat lisääntyvät.
4. Aktivointihanke tukee matkailu- ja palveluyritysten, toimijoiden sekä erillisten teemaverkostojen syntymistä Keuruun seutukunnalle ja lähialueille niin, että hankkeen tuotoksena syntyy yritysryhmähankesuunnitelma liitteineen. Yritysryhmähankesuunnitelmaa laadittaessa kiinnitetään erityistä huomiota alueen yritysten välisen yhteistyön kehittämiseen ja matkailulliseen vetovoimaan sekä tietoverkostoissa edistettäviin mahdollisuuksiin.

HANKKEESSA TOTEUTETUT TOIMENPITEET TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISEKSI

Hankkeen alussa suunniteltiin yrityskartoituslomake, jonka avulla hankkeen aikana saatiin kartoitettua yhteisiä markkinoinnillisia puutteita, osaamisvajeita, markkinoinnissa ja myynnissä tarvittavia kehittämisosioita sekä muita mahdollisia esiin nousevia kehittämisosioita. Yhteistyön mahdollisuuksia kartoitettiin hankkeen järjestämässä avoimessa tilaisuudessa sekä tapaamisissa.

Hankkeessa toteutettiin yrityskartoitus 24 eri yritykselle yritysten kehittämistarpeiden kartoittamiseksi. Yrityskartoituksia tehtiin tilaisuuksien yhteydessä, projektipäällikön toteuttamina puhelinkartoituksina sekä projektipäällikön yritysvierailuiden yhteydessä. Hankkeessa järjestettiin 1 avoin tilaisuus ja 6 kutsutilaisuutta hankkeesta tiedottamiseksi sekä sitoutuneen yritys- ja

toimijaverkoston kokoamiseksi matkailu- ja hääpalveluiden kehittämiseen. Lisäksi projektipäällikkö toteutti yritysvierailuita.

HANKKEESSA JÄRJESTETYT TILAISUUDET JA TAPAAMISET

Hankkeessa järjestettiin yrityksille syyskuussa 2019 avoin tilaisuus, jossa hankkeesta kerrottiin yleisesti. Kutsu kohdistettiin avoimesti kaikille matkailu- ja juhlapalveluita tarjoaville yrityksille. Tilaisuus järjestettiin Kehittämisyhtiö Keulinkin tiloissa 26.9.2019 Tilaisuudessa esiteltiin TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihanketta ja sen mahdollisuuksia, siihen mennessä esillä olleita ajatuksia hääpalveluiden ja matkailun kehittämisestä sekä kartoitettiin yritysten kehittämisen tarpeita. Eri yritysryhmähankkeiden aihioita on lisäksi käsitelty tapaamisissa, joihin kutsuttiin kustakin temasta kiinnostuneita yrityksiä.

Taulukko 1 Hankkeessa järjestetyt tilaisuudet ja merkittävimmät verkoston tapaamiset

TILaisuus	PVM	PAIKKA	KOHDERYHMÄ	TAVOITTEET	OSALLISTUJAT NAISET	OSALLISTUJAT MIEHET
Hääpalveluiden kehittämisen kutsutilaisuus	2.9.2019	Kehittämisyhtiö Keulinkin tilat	Yrittäjät, jotka olivat 2018-19 taitteessa suunnittelemassa hääpalveluiden kehittämistä	Käynnistää hääpalveluiden kehittämiseen tähtäävän yritysryhmähankkeen suunnittelu TAHDON-hankkeessa	6	1
Esteettömän luontomatkailun kutsutapaaminen	13.9.2019	Kehittämisyhtiö Keulinkin tilat	Viikinlahden alueen yrittäjät, joilla on tahtotila lähteä kehittämään esteettömiä luontopalveluita	Suunnitella yritysryhmähanketta esteettömien luontopalveluiden kehittämiseen Viikinlahden alueella	2	5
Hankkeen avoin info verkostoitumistilaisuus	26.9.2019	Kehittämisyhtiö Keulinkin tilat	Kaikki yritykset, joiden palvelut tai toimiala liittyvät hääpalveluihin tai matkailuun	Esitellä TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihanketta ja sen mahdollisuuksia, esitellä ajatuksia hääpalveluiden ja matkailun kehittämisestä, kartoittaa yritysten kehittämisen tarpeita	7	5
Multian matkailuyritysten tapaaminen	8.10.2019	Multian kunnantalo	Yritykset, jotka olivat ideoimassa yritysryhmähanketta Multialle keväällä 2019 Keulinkin ja Vesurin edustajan kanssa	Esitellä TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihanketta, kartoittaa yritysten kehittämisen tarpeita	6	2
Multian matkailuyritysten tapaaminen	28.10.2019	Vanha-Väättänen, Väättäiskylä	Tiedottamisen kehittämisestä kiinnostuneet multialaiset matkailuyritykset	Suunnitella Multian matkailuyritysten viestinnän kehittämisen yritysryhmähanketta	3	1
Hääpalveluiden yritysryhmän suunnittelu-tapaaminen	2.12.2019	Kehittämisyhtiö Keulinkin tilat	Hääpalveluiden kehittämisestä kiinnostuneet yritykset	Suunnitella hääpalveluiden kehittämiseen tähtäävää yritysryhmähanketta	5	0
Luontopalveluiden yritysryhmän suunnittelu-tapaaminen	9.12.2019	Kehittämisyhtiö Keulinkin tilat	Luontopalveluiden kehittämisestä kiinnostuneet yritykset	Suunnitella luontopalveluiden kehittämiseen tähtäävää yritysryhmähanketta	3	2

Hankesuunnitelmassa tavoitteeksi on laitettu, että hankkeen järjestämiin aktivointitilaisuuksiin osallistuu vähintään 50 henkilöä, joista 40 naisia ja 10 miehiä. Hankkeessa järjestettyihin tilaisuuksiin, kehittämisen suunnitteluun ja kartoitukseen osallistui 64 yritystä, yhdistystä ja muuta tahoja. Kaiken kaikkiaan hankkeessa tehtiin yhteistyötä yhteensä 80 tahon kanssa.

d) Aikataulu

Hankkeelle myönnettiin rahoitusta projektipäällikön kokoaikaiselle työpanokselle 6 kk:n ajaksi 1.3.2019–31.12.2019 välisenä aikana. Hankkeelle haettiin ja myönnettiin jatkoaikaa 1.1.2020–30.4.2020. Hanke toteutettiin 15.6.2019–14.2.2020 välisenä aikana. Projektipäällikkö toteutti hanketta osittain osittaisena.

e) Resurssit

Satu Soutolahti toimi projektipäällikkönä 15.6.2019–14.2.2020. Hankkeessa käytettiin lisäksi Keulinkin suunnittelijan työpanosta.

f) Toteutuksen organisaatio

Hankkeen hallinnoinnin hoiti Kehittämisyhtiö Keulink Oy. Hankkeen rahoittajana oli Vesuri-Leader-ryhmä (100% hanke). Hanketta toteutettiin yhteistyössä Keuruun kaupungin matkailutoimen kanssa.

Hankkeen kohderyhmä (Keuruun seutukunnan ja lähialueen palvelu- sekä matkailualan ja niihin kytköksissä olevat yritykset /toimijat) ovat päässeet osallistumaan hankkeeseen avoimen yleisötilaisuuden, yrityskartoituksen ja tapaamisten kautta sekä olemalla suoraan yhteydessä hanketyöntekijöihin.

g) Kustannukset ja rahoitus

Tukipäätöksen mukainen hankkeen kokonaisrahoitus on 34 958,80 €.

h) Raportointi ja seuranta

Projektipäällikkö on raportoinut hankkeen toteutumista Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n toimitusjohtajalle ja suunnittelijalle viikoittain.

i) Toteutusoletukset ja riskit

Hankesuunnitelman laadintavaiheessa tunnistettiin riskinä mm. riski TAHDON -yhteiselle matkalle hankkeesta nousevien yritysryhmien viivästyisestä, joka olisi johtanut helposti siihen, että yritysten tahtotila lähteä kehittämään alueen matkailua uudelle, vetovoimaisemmalle tasolle olisi tyrehtynyt viivästyisestä aiheutuvan turhautumisen vuoksi. Tämä riski ei todennäköisesti toteudu, koska yritysryhmät on saatu koottua ja hankehakemukset on jätetty rahoitushakuun.

Riskeihin varauduttiin etsimällä hankkeen projektipäälliköksi mahdollisimman hyvin alueen jo ennestään tunteva henkilö, jolloin aikaa ei mennyt hukkaan alueeseen tutustumiseen.

Jo hankkeen suunnitteluvaiheessa yritykset olivat mukana suunnittelemassa hääteeman toimenpiteitä ja tavoitteita. Myös Matkailusta meininkiä -osiossa oltiin yhdessä ideoimassa alueen kehittämiseen tähtääviä toimenpiteitä. Näin ollen yritysten tahotila yritysryhmien kokoamiseksi oli vahva jo hankkeen alkumetreillä.

j) Tiedotus

Hankkeesta tiedotettiin hankkeen järjestämässä tilaisuudessa ja tapaamisissa, paikallislehdessä, Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n kotisivuilla ja uutiskirjeissä. Hankkeen sisäistä tiedotusta hoidettiin suorien yhteydenottojen kautta.

k) Hankkeen yhteistyökumppanit

Hankkeen pääyhteistyökumppanina oli Keuruun kaupungin matkailutoimi. Lisäksi hanke on tehnyt hankesuunnitelmansa mukaisesti yhteistyötä Multian kunnan, Vesuri -Leader ryhmän, Keuruun seurakunnan ja Multian seurakunnan kanssa.

TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet ovat tähdänneet kahden yritysryhmähankkeen syntymiseen. Hankkeen tuloksena haettiin rahoitusta kahdelle yritysryhmähankkeelle:

Yritysten tiedottamisen kehittäminen (mukana Multian ja Keuruun yrityksiä)
Häpäpalveluiden kehittäminen (mukana Keuruun ja Petäjäveden yrityksiä)

Yritysryhmähankkeiden toimenpiteet vastaavat yrityskartoituksissa tunnistettuihin kehittämistarpeisiin.

Lisäksi hankkeessa laadittiin hankeaiho luontopalveluiden yritysryhmähankkeeseen. Tämän hankkeen hakeminen jää tehtäväksi hankkeen jälkeen Keulinkin omana työnä.

Yrityskartoitusten tulokset

Hankkeessa tehdyissä kartoituksissa kävi ilmi, että matkailuyritysten digiosaamisessa on suuria eroja. Moni yritys turvautuu kotisivujen rakentamisessa ja päivittämisessä omiin taitoihinsa. Hakeutumista ja osallistumista digiviestinnän koulutuksiin ja kehittämiseen vähentää toisaalta ajanpuute ja toisaalta se, ettei välttämättä tunnisteta omien taitojen tasoa ja kehittämisen tarpeita.

Yrityskartoituksissa tunnistettiin digiviestinnän tarpeina yritysten kotisivujen kehittäminen ja sosiaalisen median viestintätaitojen kehittäminen. Niissä yrityksissä, joissa sosiaalisen median osaamista on, tarpeena koettiin somemarkkinoinnin ulkoistamisen mahdollisuudet ja niiden pilotointi.

Aiemmin Keuruun alueella toteutetuissa kehittämishankkeissa (mm. Keurusselkä Region ja Keurusselkä satamat ja reitit) on todettu tarve alueellisen viestinnän kehittämiseen. Tämä tarve tiivistyy ennen kaikkea matkailuyrittäjien arjessa. Keuruun alueen matkailupalveluita esitellään Visit Keuruu -sivustolla ja Multian alueen matkailupalveluita vastaavasti Visit Multia -sivustolla. Näkyvyysoikeus on sivustoilla rajattu koskemaan kyseisten kuntien yrityksiä. Suuremman alueen Matkalla Suomen sydämessä -sivusto (visitheartfinland.fi) on Juupajoen, Jämsän, Keuruun, Mänttä-Vilppulan, Oriveden, Ruoveden ja Virtojen yhteinen matkailusivusto. Sivustojen haasteena on se, että läheskään kaikki matkailijoiden palvelut eivät ole niissä näkyvillä.

Alueellisten matkailusivustojen kehittämiseen ja kääntämiseen eri kielille on tarve saada resursseja jatkossa. Alueellinen kansainvälisille asiakkaille suunnattu sivusto toimisi myynnin tukena yksittäisille yrityksille (esimerkkinä Ähtärin venäjänkielinen matkailun verkkokauppa).

Tarvetta on myös alueellisen matkailupalveluiden verkkokaupan kehittämiseen. Aiheesta käydään keskustelua myös meneillään olevan Keski-Suomen matkailun strategiatyön yhteydessä.

Matkailun verkostotyön kehittämiseen on tarve saada resursseja. Ennen kaikkea tapahtumien ja yhteisen tiedottamisen koordinointiin ohjatut resurssit ovat kartoitusten mukaan hyvin rajalliset.

Hiljaisuuden kirkkotie

TAHDON – Yhteiselle matkalle -hankkeen matkailun kehittämisen tavoitteissa mainitaan esimerkkinä Hiljaisuuden kirkkotien kehittäminen matkailutuotteeksi. Ajatuksena oli kehittää kolmen kirkon, Petäjaveden, Keuruun ja Pihlajaveden erämaakirkkojen opastettu kirkkokierrosta. Kartoitusten perusteella tällainen matkailutuote, Kolmen kirkon kierros, on jo olemassa ja sitä markkinoidaan Visit Keuruun ja Petäjaveden matkailun sivustoilla. Opastukset on toteutettu kohteissa toimijoiden yhteistyönä. Kartoituksissa kävi ilmi, että tälle paketille ei ole paljoa kysyntää, koska opastukset kaikissa kolmessa kirkossa vievät yhdeltä ryhmältä liian kauan aikaa.

Sen sijaan kehitettävää olisi omatoimimatkailejoille tuotettavan viestintämateriaalin osalta. Matkailijoiden kannalta kiinnostavia kirkkoja voisivat olla myös Mäntän kivikirkko, joka tosin on hieman eri aikakauden kirkko, Mäntänvuorella sijaitseva Vuoren kirkko sekä Keuruun liikuntapuiston leirikirkko. Mainitsemisen arvoinen on myös Kolhon ortodoksinen kirkko, mutta hankkeessa ei selvitetty sen aukioloa matkailijoille. Eri kielillä toteutettu viestintämateriaali näiden kirkkojen kokonaisuudesta ja niihin kytkeytyvistä palveluista olisi kaivattu lisä alueen matkailuviestinnän kehittämiseen. Tässä aktivointihankkeessa ei kuitenkaan löytynyt yrityksiä, jotka olisivat olleet kiinnostuneita kehittämään asiaa tällä hetkellä.

Hankkeen toteuttamisen haasteet

Hankkeen toteuttamisen aikana haasteena oli se, että vain harvat yritykset osallistuvat tilaisuuksiin yleisen ilmoittelun, sähköpostien tai uutiskirjeiden perusteella. Tehokkain tapa lähestyä yrityksiä ovat suorat kontaktit ja yritysvierailut. Tällöinkin yrittäjien tiukkojen aikataulujen takia heti alussa tulee olla selvillä, kuinka yrittäjä tai yritys voi hyötyä osallistumisesta ehdotettavaan yhteistyöhön.

Hankkeen tulosten seuranta ja hyödyntäminen

Yrityskartoitusten tulokset jäävät Kehittämisyhtiö Keulinkin arkistoon ja hyödynnettäväksi seuraavien matkailuhankkeiden ja kehittämistoimenpiteiden suunnittelussa.

Hankkeen yrityskartoituksissa havaittujen osaamisvajeiden sekä hankkeessa tehdyn verkostotyön ja yhteistyön ansiosta saatiin sovittua keväälle 2020 seuraavat Keuruulla järjestettävät matkailuyrittäjille suunnatut tapahtumat:

MATKAILUSTA MEININKIÄ -tapahtuma 4.2.2020, järjestäjä Kehittämisyhtiö Keulink Oy yhteistyössä Keuruun kaupungin matkailun kanssa

SUSTAINABLE TRAVEL -valmennus 5.3.2020 yhteistyössä Visit Jyväskylän ja Lakeland-hankkeen kanssa

Matkailusta meininkiä -tapahtuma järjestettiin hankkeen aikana, mutta koska hanke oli tässä vaiheessa jo niin loppuillaan, tapahtuma toteutettiin Kehittämisyhtiö Keulinkin resursseilla. Tapahtumaan osallistui 38 henkilöä ja tilaisuudessa esiteltiin 46 eri tahon palveluita. Tapahtuma oli hyvä osoitus siitä, että verkostoitumisen mahdollisuudet kiinnostavat matkailualan yrityksiä ja tilaisuuksien järjestämiseen tarvitaan resursseja myös jatkossa.

Kootut yritysryhmät

TAHDON – yhteiselle matkalle -aktivointihankkeessa saatiin koottua seuraavat yritysryhmät:

Yritysten tiedottamisen kehittäminen -yritysryhmähanke

Multian ja Keuruun alueen yrityksiä on mukana hankkeessa, jonka tarkoituksena on kehittää yritysten viestintää ja viestinnän yhteistyötä. Toimenpiteiden tarkoitus on tuoda maaseudulla sijaitsevien matkailuyritysten palvelut paremmin esille ja kasvattaa yritysten asiakaskuntaa. Hanke toteutui vuoden 2020 aikana.

Hääpalveluiden kehittäminen -yritysryhmähanke

Keuruun alueen yrityksiä on mukana hankkeessa, jonka tarkoituksena on kehittää alueen hääpalveluita. Toimenpiteiden tarkoitus on tuoda maaseudulla sijaitsevien matkailu- ja juhlapalveluyritysten palvelut paremmin esille ja kasvattaa yritysten asiakaskuntaa. Hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet tähtäävät Visit Keuruu -sivuston alle luotavan hääpalveluiden osion kehittämiseen, yritysten välisen yhteistyön viriämiseen, tiedottamisen taitojen ja sisältöjen kehittämiseen sekä häätrendeihin tutustumiseen opintomatkan kautta. Hanke on parhaillaan käynnissä.

ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Esitetään, että Multian ja Keuruun matkailuyritysten tiedottamista ja yritysten välistä yhteistyötä kehitetään *Yritysten tiedottamisen kehittäminen -yritysryhmähankkeessa*.

Esitetään, että Visit Keuruu -sivustoa, yritysten hääpalveluita ja niistä tiedottamista sekä yritysten välistä yhteistyötä kehitetään *Hääpalveluiden kehittäminen -yritysryhmähankkeessa*.

Esitetään, että alueen luontopalveluiden kehittämiseksi valmistellaan hakuun luontopalveluiden kehittämisen yritysryhmähanke. Tarve kehittämiselle on tullut esille hankkeen kartoituksissa.

Lisäksi todetaan, että yrityskartoituksissa tuli ilmi tarve kehittää yritysten verkostoitumista, palveluiden paketoitua, tiedottamista ja myyntiä ryhmäpalveluiden, esimerkiksi TYHY-ryhmien palveluiden osalta. Esitetään, että alueella jatketaan työtä näiden tarpeiden tarkemmaksi kartoittamiseksi ja tarvittaessa yritysryhmän kokoamiseksi.

Esitetään, että alueella jatketaan tapahtumien, matkailun ja tiedottamisen (ja viestinnän: positiivinen kaupunkikuva ja matkailu) eteen tehtävän yhteistyön ja koordinoinnin kehittämistä huomioiden toiminnan läpinäkyvyys. Tärkeitä toimijoita ovat Keuruun kaupunki, Multian kunta, Kehittämissyhtiö Keulink, Keurusseudun yrittäjät ry, matkailuyritykset ja tapahtumia järjestävät yhdistykset. Esitetään, että tarkastellaan tiedottamiseen ja koordinointiin sekä niiden kehittämiseen kohdistetun resurssin riittävyttä ja eri organisaatioiden yhteistyön rajapintojen mahdollisuuksia. Hankkeen kartoituksissa tuli esille tarve etsiä uusia toimintamalleja ja resursseja toimijoiden väliseen yhteistyöhön.

ALLEKIRJOITUS JA PÄIVÄYS

Keuruulla 14. helmikuuta 2020

Satu Soutolahti
TAHDON – Yhteiselle matkalle -aktivointihanke
Projektipäällikkö