

LOPPURAPORTTI

Elinvoimainen kasvu Keuruun seutukunnalla (EKSS-hanke)



KESKI-SUOMEN LIITTO

Sisällysluettelo

Hankekuvaus lyhyesti

Tavoitteet

- Kuvaus hankkeen tavoitteista
- Hankkeen aikataulu ja tärkeimmät tapahtumat

Hankkeen toimenpiteet

- Toimenpiteiden toteuttaminen

Tarkemmat kuvaukset toimenpiteistä

- TOIMENPIDE 1 Kehittämissuunnitelmat yrityksille
- TOIMENPIDE 2 Kriisistä nousemisen malli ja elinvoimatyö
 - Mun Keurusseutu webinaari
- TOIMENPIDE 3 Yrityksen kasvun portaat -malli
- TOIMENPIDE 4 Tiedottamisen ja myymisen kolme mallia
 - Verkkomarkkinat
 - Elinvoimasivusto
 - Business Keuruu
- TOIMENPIDE 5 Yrittäjien hyvinvointisetelit
- TOIMENPIDE 6 Yritysten jatkajaprosessien edistäminen

Hankkeelle myönnetyllä jatkoajalla tammikuussa 2021 toteutetut toimenpiteet

- Uutiskirje
- Kyselytyökalu
- Englannin kielen käännökset Mun Keuruu -sivustolle
- Kokovartaloyrittäjyys Keurusseudulla -video

Hankkeen tulokset ja vaikuttavuus sekä päätelmät ja jatkotoimenpiteet

Lyhyet kuvaukset indikaattoreiden toteutumisesta EKSS-hankkeessa

- Rahoituksen seurannassa käytettävät indikaattorit
 - Käynnistyvät kehitysprosessit (hankesuunnitelman mukainen tavoite)
 - Käynnistyneet kehitysprosessit (toteutuneet)
 - Käynnistyvät kokeilut (hankesuunnitelman mukainen tavoite)
 - Käynnistyneet kokeilut (toteutuneet)
 - Toimenpiteisiin osallistuvat yritykset
 - Toimenpiteisiin osallistuneet yritykset
 - Säilytettävät työpaikat
 - Säilytetyt työpaikat

Hankeesta tiedottaminen

Hankkeen henkilöstö, organisaatio ja keskeiset yhteistyötahot

- Henkilöstö
- Ohjausryhmä
- Yhteistyötahot
- Brändärit

Yhteenvetotaulukko hankkeen toteutuneista kustannuksista ja rahoituksesta

Aineiston säilytyspaikka

Liitteet

Allekirjoitukset

Elinvoimainen kasvu Keuruun seudulla (EKSS-hanke)

Hankekuvaus lyhyesti

Hankkeen rahoittajat: Keski-Suomen liitto ja Kehittämisyhtiö Keulink Oy

Keuruun seutukuntaa, kuten koko Suomea, on kohdannut suuri haaste – koronavirus, joka on aiheuttanut suurta epävarmuutta, työttömyyttä ja ahdinkoa paikallisille yrityksille, toimijoille, työntekijöille ja jokaiselle alueen asukkaalle.

Elinvoimainen kasvu Keuruun seudulla (EKSS-hanke) on auttanut Keuruun seutukunnan yrityksiä selviämään koronavirus epidemian mukanaan tuomista ongelmista ja luomaan konkreettisia työkaluja sekä toimintastrategian, jolla voidaan kompensoida uusia, esiin nousevia kriisejä.

Hankkeessa luotiin pilotointien kautta mallit, jotka elvyttävät mukana olevien yritysten tuotteiden kysyntää sekä tarjoavat tuotteille paremman saatavuuden. Hanke on kohdistunut Keuruun seutukunnan (Keuruu ja Multia) yrityksiin ja paikallisten jatkajayrittäjää vailla oleviin potentiaalsiin jatkajiin. Hankkeessa kehitetyt työkalut jäävät pysyviksi toimintamalleiksi. Tiivis hanke-esittely on kuvattu liitteessä 1.

Tässä loppuraportissa on lyhyet kuvaukset tavoitteista ja toimenpiteistä. Lisäksi eri toimenpiteistä on laadittu tarkempia liitteitä raporttiin. Tämä siksi, että kaikki toimenpiteet jäävät hankkeen jälkeen myös pysyviksi toimintamalleiksi, ja jokaista mallia voidaan käyttää ja kehittää edelleen omana kokonaisuutenaan.



KESKI-SUOMEN LIITTO

Tavoitteet

Kuvaus hankkeen tavoitteista

- auttaa yrityksiä selviämään korona kriisin mukanaan tuomista ongelmista ja jatkamaan toimintaansa.
- auttaa yrityksiä kriisistä nousemiseen mallin luomisessa.
- vahvistaa alueen työllisyyttä ja kriisistä selviämistä.
- elinkeinoelämän alueellinen elvyttämisstrategia luodaan ja otetaan käyttöön hankkeen aikana.
- hanke luo yritysten kasvun portaat mallin, joka jää elämään.
- hankkeessa luodaan yritysten palveluiden ja tuotteiden paremman tiedottamisen ja myymisen kehittämisen malleja. Mallit saadaan pilotoitua ja sulatettua alueelle Keuruun ja Multian kuntien sekä kehittämissyhtiön nettisivuille. Toteutukseen saadaan vähintään kolme (3) eri mallia. Malleissa hyödynnetään verkossa toteutettavia ratkaisuja. Mallien valinnassa tehdään yhteistyötä eri kehittämissyhtiöiden kanssa, joiden malleja voidaan peilata ja hyödyntää.
- Pienten, alle 5 hlöä työllistävien yritysten yrittäjien jaksamista tuetaan.
- Vähintään kolme (3) jatkajaa kaipaavan yritysten jatkaja prosessi saadaan etenemään hankkeen aikana.

- Hanke antaa tarvittavan lisäresurssin ja lisäosaamisen kehittämissyhtiön organisaatioon elinkeinoelämän kriisitilanteessa.

Hankkeen aikataulu ja tärkeimmät tapahtumat

Hankeaika: 1.5.2020 - 31.1.2021

Toukokuu

- Hankkeen suunnittelu ja aikataulutus hanke ajalle
- Yritysten kontaktointi ja tarpeiden kartoitus
- Yritysten tapaamisia ja sparrausta
- Myyntiä ja markkinointia edistävien digitaalisten tuotteiden suunnittelua Keurusseudun yrittäjät ry:n, Keurusselän nuorkauppakamari ry:n ja kehittämissyhtiö Keulink Oy:n kanssa
- Keurusseudun verkkomarkkinat, radiohaastattelu 21.5.2020, Radio Keski-Suomi
- 27. - 29.5.2020 Keurusseudun verkkomarkkinat (Keuruu ja Multia)

Kesäkuu

- Elinvoimasivuston kilpailutuksen suunnittelu ja toteutus
- Yritysten hyvinvointisetelit, hakemus yrityksiin
- Yritysten tapaamisia ja sparrausta

Heinäkuu

- Elinvoimasivuston tietojen keräämistä ja mallien rakentamista
- Yritysten tapaamisia ja sparrausta
- Yritysten hyvinvointisetelit, päätökset yrityksiin
- Päätös elinvoimasivuston toteuttajasta

Elokuu

- Elinvoimasivuston työpajapäivä
- Aamukahvit, Design Union - 10 tapaa tehdä bisnestä, yhteistyökumppani
- Yritysten tapaamisia ja sparrausta
- Tietojen keräämistä ja sisällöntuotantoa yrityksistä elinvoimasivustolle

Syyskuu

- 10. - 11.9.2020 Keurusseudun Verkkomarkkinat (Keuruu ja Multia)
- 16.9.2020 Palvelumuotoilun webinaari, Design Union (projektipäällikkö osallistui)
- Yritysten tapaamisia ja sparrausta
- Tietojen keräämistä ja sisällöntuotantoa yrityksistä elinvoimasivustolle

Lokakuu

- 20.10.2020 Karstulan verkkomarkkinat
- Elinvoimasivuston työstämistä ja rakentamista
- 22.10.2020 Yritystreffeille osallistuminen, hybriditapahtuma
- SuurKeuruu, kaupallinen yhteistyö lehtijuttu
- Keskisuomalainen, puhelinhaastattelu ja juttu lehdessä webinaarista ja elinvoimasivustosta
- Tietojen keräämistä ja sisällöntuotantoa yrityksistä elinvoimasivustolle
- 30.10.2020 Mun Keurusseutu -webinaari hybriditapahtumana

- ❑ 30.10.2020 Elinvoimasivuston julkaisu

Marraskuu

- ❑ Elinvoimasivuston kehittämistä
- ❑ Tietojen keräämistä ja sisällöntuotantoa yrityksistä elinvoimasivustolle
- ❑ 28. - 29.11.2020 Verkkomarkkinat Keuruu ja Multia, joulukauden avajaiset

Joulukuu

- ❑ Yritystapaamisia
- ❑ Tietojen keräämistä ja sisällöntuotantoa yrityksistä elinvoimasivustolle
- ❑ Elinvoimasivuston ja Business Keuruu mallin työstämistä
- ❑ loppuraporttien tekoa
- ❑ Hankeelle saatiin jatkoaika tammikuulle 2021

Tammikuu

- ❑ Uutiskirjetyökalun kilpailutus ja pilotoinnin käynnistäminen
- ❑ Trustmary-kyselytutkimustyökalun pilotoinnin käynnistäminen
- ❑ Mun Keuruu -elinvoimasivuston osittainen englanniksi kääntäminen
- ❑ Esittelyvideo yritysten sijoittumisesta Keurusseudulle ja jatkajaa etsiville yrityksille

Hankkeen toimenpiteet

1. *Hanke selvittää tuen tarpeessa olevat yritykset. Kaikkia yrityksiä pyritään auttamaan mahdollisuuksien mukaan esiin nousevissa, apua vaativissa asioissa ja tavoitteena on, että vähintään 30 yritykselle tehdään tarkemmat kehittämissuunnitelmat.*

Toimenpide toteutui kokonaisuudessaan ja tarkempia kehittämissuunnitelmia laadittiin 45 yritykselle. Tarkempi kuvaus toimenpiteestä sivulla 7, luettelo yrityksistä LIITE 2

2. *Hanke suunnittelee ja luo kriisistä nousemisen alueellisen mallin. - Laaditaan uusi toimintastrategia, jolla voidaan elvyttää alueen elinkeinoelämää mahdollisimman nopeaan nousuun.*

Toimenpide toteutui toiminnallisen yhteistyön avulla. Tarkempi kuvaus toimenpiteestä alkaen s. 7, kriisistä nousemisen alueellisen mallin prosessinkuvaus LIITE 3 ja Mun Keurusseutu -webinaari LIITE 4.

3. *Hanke suunnittelee ja luo Yritysten kasvun portaat -mallin. Mallissa hyödynnetään kumppaniverkoston palveluita. Malli pilotoidaan hankkeen aikana.*

Toimenpide toteutettiin Business Keuruu -mallina, jota on rakennettu Mun Keuruu -elinvoimasivustolle. Mallin kehittäminen jatkuu Koronasta kasvuun -hankkeen aikana. Tarkempi kuvaus toimenpiteestä alkaen s. 8. ja Aloittavan yrittäjän opas LIITE 5.

4. *Hanke selvittää alueelle soveltuvia yritysten palveluiden ja tuotteiden paremman tiedottamisen ja myymisen kehittämisen malleja. Alueelle soveltuvista malleista 3 pilotoidaan ja sulautetaan alueelle Keuruun ja Multian kuntien nettisivuille sekä kehittämissyhtiön nettisivuille. Malleissa hyödynnetään verkossa toteutettavia ratkaisuja. Mallien toteutuksessa pyritään tekemään yhteistyötä esim. Karstulan kehittämissyhtiön ja Witaksen kanssa siinä määrin, kuin se tukee tämän hankkeen toteutumista.*

Toimenpiteessä luotiin seuraavat 3 toimintamallia: Mun Keuruu -elinvoimasivusto, Keurusseudun verkkomarkkinat ja Business Keuruu. Tarkempi kuvaus toimenpiteestä alkaen s. 10., Mun Keuruu -elinvoimasivuston esittely LIITE 3, Keurusseudun Verkkomarkkinoiden raportti LIITE 6 ja Keurusseudun verkkomarkkinoiden videoiden linkit LIITE 7.

5. *Hankkeen kustannuksella tuetaan pienten yritysten jaksamista niin, että hankkeessa ostetaan 30 kpl 50 euron lahjakortteja, jotka ovat kaikkien alle 5 henkilöä työllistävien yritysten haettavissa kesäkuun loppuun mennessä. Lahjakortit ostetaan seutukunnan omista yrityksistä ja osoitetaan hakemuksen perusteella ohjausryhmässä päätetyille yrityksille. Lahjakorttien tarkoitus on tukea yrittäjien jaksamista.*

Toimenpide toteutui tavoitteiden mukaisesti. Tarkempi esittely toimenpiteestä sivulla 15.

6. *Hanke käy läpi niitä yrityksiä, joille on tarkoituksenmukaista löytää jatkaja ja tiedottaa jatkajatarpeesta, törmäyttää sopivia jatkajia ja yrityksiä keskenään ja avittaa prosessin edistämässä. Tässä toimenpiteessä on mukana 10 yritystä. Potentiaalijatkajia on nyt tarjolla runsaasti "vapailta markkinoilla" työttöminä ja lomautettuina.*

Toimenpide toteutui osittain. Toimenpiteiden piirissä oli 7 yritystä. Tarkempi esittely toimenpiteestä alkaen s. 15.

Toimenpiteiden toteuttaminen

Hankepäällikkö kontaktoi yrityksiä hankkeen aluksi sekä puhelimitse, sähköpostilla ja lyhyillä yritystapaamisilla. Hankepäällikön tavoitteena oli saada selville yritysten koronapandemian niiden aiheuttamat suurimmat haasteet ja tehdä niiden pohjalta konkreettinen toimintasuunnitelma laajan kriisin selättämiseksi alueella.

Yrittäjien kanssa käytyjen hyvin vapaamuotoisten keskustelujen aikana selvisi, että yritykset haluavat konkreettista ja pikaista apua myyntiin ja markkinointiin sekä uudenlaisia digitaalisia ratkaisuja palvella asiakkaitaan ja yhteistyökumppaneitaan. Osalle yrityksistä riitti tutustuttaminen erilaisiin maksuttomiin digitaalisiin työkaluihin kuten Facebookiin, Instagramiin sekä Canvaan ja MailChimpiin. Osa taas kaipasi syvempää liiketoimintamallien uudelleen mylläämistä. Osa yrityksistä halusi parempaa näkyvyyttä ja saavutettavuutta - heille taas verkkomarkkinat ja elinvoimasivusto tarjosivat mahdollisuuden päästä näkyville.

Toimenpiteet toteutuivat vahvasti yritysten kanssa käydyn vuorovaikutuksen ohjaamana.

Tarkemmat kuvaukset toimenpiteistä

TOIMENPIDE 1 Kehittämissuunnitelmat yrityksille

TOTEUTUS: Hankkeessa tehtiin yritysten tarpeista lähtöisin olevia eritasoisia kehittämissuunnitelmia noin 45 yritykselle. Osalle markkinointisuunnitelmia ja osalle luotiin uusia liikeideoita. Hankkeen aikana tavoitettiin noin 500 yritystä erilaisten toimenpiteiden seurauksena.

Tarkempien kehittämissuunnitelmien lisäksi yrityksiä kohdattiin kasvokkain tai etänä Keurusseudun verkkomarkkinoilla, elinvoimaseminaarissa, Mun Keuruu elinvoimasivuston rakentamisen yhteydessä, yrityskäynneillä ja neuvontatilanteissa.

Hankkeen aikana laadittiin tarkempia kehittämissuunnitelmia yhteensä 45 yritykselle.

- Yritystoiminnan muotoilua ja sparrausta 12 yritystä
 - palvelumuotoilua
 - liiketoimintasuunnitelman päivittämistä
 - rahoituksen haun suunnittelua
- Markkinoinnin ja myynnin suunnittelua uusien työkalujen opettelua yhteensä 28 yritystä
 - sosiaalinen media
 - digitaaliset työkalut
 - verkostoituminen toisten yritysten kanssa
- Kokonaan uuden tuotteen suunnittelua 5 yritystä

TOIMENPIDE 2 Kriisistä nousemisen alueellinen malli

Kriisistä nousemisen alueellista mallia ja samalla alueellista elinkeinoelämän toimintastrategiaa työstettiin elinkeinotyöryhmässä, johon kuuluivat: Elinvoimainen kasvu Keuruun seutukunnalle (EKSS)-hanke, projektipäällikkö Sari Saarinen; Lapaset-hanke (Lapset seutukunnan tulevaisuus), projektipäällikkö Satu Soutolahti; Keurusseudun Yrittäjät ry, puheenjohtaja Emilia Koikkalainen; Kehittämissyhtiö Keulink Oy, toimitusjohtaja Jukka Kentala sekä Keurusselän Nuorkauppakamari, Nelli Oksanen.

Työryhmässä kartoitettiin koronakevään lähtötilannetta ja päätettiin yhdistää eri toimijoiden voimavaroja ja suunnata niitä konkreettiseen toiminnalliseen yhteistyöhön. Näin kriisistä toipumisen malli muodostui toiminnalliseksi yhteistyöksi, ja siinä toteutettiin tässä hankeraportissa esitellyt toimenpiteet vuoden 2020 aikana. Yhteistyön digitaalisiksi kanavaksi rakennettiin Mun Keuruu -elinvoimasivusto, joka jää hankkeen jälkeen palvelemaan alueellisen elinvoiman tiedotuskanavana. Yhteinen elinvoimatyö huipentui 30.10.2020 järjestettyyn Mun Keurusseutu -webinaariin. Yhteistyöprosessia ja Mun Keuruu -sivustoa on esitelty liitteessä 3 *Kriisistä nouseminen toiminnallisen yhteistyön avulla* ja webinaaria liitteessä 4.

Mun Keurusseutu -webinaari

Webinaari toteutettiin kolmen hankkeen yhteistyönä.

Elinvoimainen kasvu Keuruun seutukunnalla (EKSS-hanke)

Kehittämissyhtiö Keulink Oy, Sari Saarinen, projektipäällikkö

Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityselämän kanssa –hanke

Keuruun kaupunki, Tiina Perämäki, projektipäällikkö

Lapaset (Lapset seutukunnan tulevaisuus) –hanke

Keurusseudun Yrittäjät ry, Satu Soutolahti, projektipäällikkö

Tavoitteet

- Elinvoimaseminaari luo positiivista ja elinvoimaista ilmapiiriä ja haastaa eri tahoja toimimaan osana paikallista elinvoimaa ja jakamaan ajatuksia kasvusta, viihtymisestä ja kehittymisestä - *Kasvamme koko kylän voimalla*
- Tiedotetaan toteutettujen hankkeiden tuloksista

- ❑ Lanseerataan uusi Mun Keuruu -elinvoimasivusto.
- ❑ Paneelikeskustelu tuo eri toimijat saman pöydän äärelle keskustelemaan elinvoima- ja vetovoimatekijöistä ja muista elinvoimatyön ajankohtaisista asioista
- ❑ Toteutetaan tapahtuma tavalla tai toisella koronatilanne huomioiden. Osoitetaan, että elinvoimatyön tärkeys korostuu muutosten keskellä. Mahdollistetaan etäosallistuminen.

Mun Keuruuseutu -webinaarin ohjelmassa oli mm. paneelikeskustelu ja Mun Keuruu -elinvoimasivuston avaaminen. Webinaarin tarkempi ohjelma ja annetut palautteet on kuvattu liitteessä 4. Järjestäjien puolesta voidaan todeta, että webinaari toteutettiin täysin paikallisin voimin ja kokemus oli todella hyvä. Sekä tilat että tekniikka toimivat ensimmäiseksi kerraksi loistavasti ja kannustavat jatkamaan samalla linjalla.

FAKTAT Mun Keuruuseutu -webinaari

- ❑ Webinaarin kokonaistoteutukseen osallistui noin 40 henkilöä, lisäksi aloitusvideolla oli mukana noin 40 hlö ja päätösvideolla noin 115 henkilöä.
- ❑ Webinaariin ilmoittautui 153 henkilöä.
- ❑ Webinaarissa paikan päällä oli 43 henkilöä.
- ❑ Webinaarilinkki jaettiin tapahtuma-aamuna some-kanavissa. Tätä kautta katsojia tuli 65 henkilöä.
- ❑ Etänä tapahtumaan osallistui parhaimmillaan yhteensä 175 henkilöä
- ❑ Yhteensä webinaari tavoitti livenä 218 henkilöä.
- ❑ Tilaisuuden tallenne on edelleen katsottavissa ja vuoden loppuun mennessä se oli kerännyt yli 250 katselukertaa.
- ❑ Webinaarin tallenne on julkaistu Mun Keuruu -Youtube-kanavalla.

TOIMENPIDE 3 Yrityksen kasvun portaat -malli

Yrityksen kasvun portaat -mallina toteutettiin Business Keuruu -malli.

Business Keuruu on alueellinen yritysten oma yhteistyöverkosto, josta saa apua yrityksen kasvun vaiheisiin matalalla kynnyksellä. Business Keuruu malli löytyy sähköisenä Mun Keuruu -sivustolta osoitteesta:

<https://www.munkeuruu.fi/yrittajan-keuruu/>

Osana Business Keuruu -mallia toteutettiin hanketyönä aloittavan yrittäjän opas, LIITE 5. Business Keuruu mallia kehitetään edelleen Koronasta kasvuun hankkeen aikana. Suunnitelmiin kuuluu viedä malli käytäntöön kahden tapahtuman avulla heti koronatilanne sallisessa

Business Keuruu- kasvamme koko kylän voimalla.



EKSS-hankkeen aikana on selvinnyt, että yritysten suurin haaste on tällä hetkellä talouden hallinnan lisäksi myynti ja markkinointi sekä tuotteistaminen ja palvelumuotoilu.

Business Keuruu - malli pyrkii vastaamaan yrittäjien haasteeseen hyvin konkreettisin keinoin. Mallin avulla auttajat on tuotu lähelle yrittäjää sekä digitaalisin keinoin, kasvokkain että hybriditapahtuminen avulla.

Business Keuruu auttaa

- yrittäjyyttä suunnittelevia
- kevytyrittäjiä
- kasvua tavoittelevia yrittäjiä
- jatkajaa etsiviä yrittäjiä

Business Keuruu yhdistää paikallisia yrityksiä luomaan alueellisia verkostotoimintamalleja yrittäjän avuksi.

Talouden ja yrityksen hallinnon osalta osaamisvajetta löytyy seuraavilta osa-alueilta

- Talouden suunnittelu (myös kriisin varalle)
- Sopimukset ja juridiikka yrityksen eri vaiheissa, mm. osakassopimukset
- Rahoituspalvelut siirtymävaiheisiin
- Kasvurahoitus
- Joukkorahoitukset
- Kannattavuus
- Sukupolvenvaihdos tilanteet
- Yrityksen osto- ja myynti tilanteet

Markkinoinnin osalta osaamisvajetta löytyy seuraavilta osa-alueilta

- Kotisivujen optimointi hakukoneystävälliseksi
- Kotisivujen päivittäminen ja ylläpito
- Markkinoinnin työkalut
- Sosiaalisen median hyödyntäminen
- Ilmaiset työkalut kuten Canva ja Whatsapp sekä LinkedIn
- Uutiskirjeet
- Sähköpostimarkkinointi
- Sisältömarkkinointi
- Tarinat
- Tuotteistaminen ja palveluiden muotoilu

Business Keuruu -verkoston pilottivaiheen aikana kaksi kertaa vuodessa järjestetään matalan kynnyksen klinikoita, joissa on asiantuntijoita auttamassa yrittäjää. Tilaisuudessa on paikalla asiantuntijayrittäjiä, joilta lyhyt alustus yllä mainituista aiheista, minkä jälkeen alustaja auttaa yrittäjiä oman osaamisensa puitteissa joko henkilökohtaisesti tai pienissä ryhmissä. Paikalla on asiantuntijoina markkinoinnin, myynnin, talouden ammattilaisia sekä juridista osaamista. Tilaisuuteen ilmoitaudutaan, ja paikalle tullessa poimitaan osajista ne henkilöt, jotka vastaavat parhaiten oman yrityksen tarpeeseen. Tilaisuus on maksuton yrittäjille, mutta jatkotoimet yrittäjät kustantavat itse. Tilaisuuteen voi osallistua myös verkossa.

Faktum-yritystalon yrittäjät yhteistyökumppaneineen ovat lupautuneet ensimmäiseksi asiantuntijoiden pilottivetäjiksi. Heidän kanssaan rakennetaan malli, joka pilotoidaan Koronasta kasvuun -hankkeen aikana.

FAKTAT Business Keuruu**Pilottirytykset asiantuntijoiksi Business Keuruu -verkoston tapaamisiin**

Fenno Oy, lakiasiaintoimisto

Aidia Oy, mainostoimisto

Hill Audit Oy, tilintarkastusyhteisö

Tuki.guru, tietojenhallinta ja verkkolaitteistot

Tilitupa Oy, tilitoimisto

Ensimmäinen tapaaminen järjestetään Koronasta kasvuun hankkeen toimesta, heti kun koronarajoitusten puolesta se on mahdollista. Arvioitu aika maaliskuuhuhtikuu 2021.

Pilottiyrityksiin on jo oltu yhteydessä elinvoimasivuston sosiaalisen median kanavien kautta jo loppuvuodesta 2020, vaikkei varsinaista tapahtumaa olekaan vielä järjestetty.

TOIMENPIDE 4 Tiedottamisen ja myymisen kolme mallia

EKSS hankkeen tavoitteena on toteuttaa vähintään kolme uutta digitaalista palvelua alueen elinvoimaa kasvattamaan. Korona-epidemia pakotti yritykset todella nopeaan digiloikkaan ja apua tarvittiin monessa yrityksessä. EKSS-hankkeen avulla saatiin rakennettua useita markkinoinnin ja myynnin edistämistä tukevia malleja ja työkaluja, jotka palvelevat sekä yrityksiä että asiakkaita. Hankkeen aikana luotiin ja pilotoitiin seuraavat mallit:

- Elinvoimasivusto Mun Keuruu
- Verkkomarkkinat
- Business Keuruu -yritysten kehittämisen ja kasvun malli (mallissa toteutuvat sekä kasvun portaat että digitaalisuus)

MALLI 1: Keurusseudun verkkomarkkinat

Keurusseudun verkkomarkkinoiden videoiden kautta asukkaat ja muu yleisö tulevat tietoisiksi alueen yrityksistä ja palveluista sekä yritysten ajankohtaisista asioista.

Yritysten tarpeiden kartoitusvaiheessa selvisi nopeasti, että alueella tarvitaan jotain uutta ja yrityksiä esittelevää piristystä synkän koronakevään jälkeen. Projektipäällikkö Sari Saarinen kutsui toukokuun puolella välissä Keurusseudun yrittäjät ry:n palaveriin ja päätettiin yhdessä tuumin järjestää ensimmäiset Keurusseudun verkkomarkkinat yhteistyössä Keurusseudun Yrittäjät ry:n hallinnoiman Lapaset- hankkeen kanssa. Verkkomarkkinat järjestettiin 3 kertaa Keuruulla ja Multialla ja yhden kerran Karstulassa.

EKSS-hanke huolehti yrittäjien ilmoittautumisista ja tapahtumapäivän aikatauluttamisesta. Tiedottamista hoidettiin yhteistyössä sähköposteilla, sosiaalisessa mediassa, Suur-Keuruu-lehdessä ja radiossa.

Tapahtumapäivänä haastattelijana toimi Sari Saarinen ja kuvaajana Satu Soutolahti, ja projektipäälliköt konkreettisesti jalkautuivat yrityksiin tekemään Facebookissa live-videoita. Videoiden kuvaamisen yhteydessä vaihdettiin yrittäjien kanssa kuulumisia puolin ja toisin ajankohtaisista asioista ja neuvottiin markkinoinnissa yleisellä tasolla. Verkkomarkkinat toimivatkin ikäänkuin sisäänheittäjänä yrityksissä tehtävään yhteistyöhön.

Keurusseudun verkkomarkkinoiden anti onkin ollut paljon enemmän kuin pelkästään videoiden kuvaaminen. Yrittäjiltä on tullut paljon palautetta siitä, kuinka positiivisena ja kannustavana vierailut on koettu varsinkin nyt koronavuoden aikana.

Haastatteluvideoiden toimintamalli tukee yrityksiä digimarkkinointitaitojen kehittämisessä. Moni yritys onkin rohkaistunut itsekin tekemään livevideoita käyntimme jälkeen. Nykyajan markkinoinnille ja tiedottamiselle on hyvin leimallista se, että sitä täytyy monikanavaisesti. Yrittäjän videohaastattelu on

helppo tapa kertoa yrityksen palveluista ja ajankohtaisista kuulumisista. Video tuo yrittäjän lähelle asiakasta. Monilla PK-yrityksillä ei ole varaa toteuttaa ammattilaisen tekemiä yritysesitysvideoita.

Keurusseudun verkkomarkkinoita suunniteltaessa päädyttiin toteuttamaan tapahtumaa pilottivaiheessa Facebookissa, koska toteutetun materiaalin jakaminen eri alustoille sitä kautta on erittäin kätevää. Tapahtuman henkeen kuuluukin vuorovaikutus yleisön kanssa sekä ennen että jälkeen markkinoiden.

Ensimmäinen Keurusseudun verkkomarkkinat -Facebook-tapahtuma järjestettiin 27. - 30.5.2020. Tapahtumassa oli mukana 71 yritystä. Tapahtumassa Sari Saarinen (EKSS-hanke) ja Satu Soutolahti (Lapaset-hanke) kiersivät yrityksissä toteuttamassa videoita, joissa yrittäjät esittelivät yrityksen palveluita ja kertoivat kuulumisia. Ensimmäisessä verkkomarkkinat tapahtumassa oli myös yritysten tarjouksia Facebookissa erillisissä kansioissa, mutta siitä luovuttiin liian monimutkaisena seuraaville markkinoille.

Tapahtuma osoitti saadun palautteen ja suosion myötä, että yritysten kanssa tehtävälle verkostoyhteistyölle ja yhteiselle digitaalisen viestinnän kehittämiseksi on erittäin suuri tarve. Videoiden toteuttamista jatkettiin myös varsinaisten tapahtumien välissä.

Keurusseudun verkkomarkkinat järjestettiin uudelleen 10. - 11.9.2020. ja 27. - 28.11.2020.

EKSS-hanke järjesti yhteistyössä Karstulanseudun kehittämissyhtiön kanssa Karstulan verkkomarkkinat 20.10.2020. Mukana oli tuolloin 8 yritystä, joista 7 toteutui. Kaiken kaikkiaan mukana olleiden yritysten lukumäärä on ollut 120 eri yritystä kolmella paikkakunnalla. Yrityksiltä kerättiin ilmoittautumiset ja kaikilla keuruulaisilla ja multialaisilla sekä karstulalaisilla yrityksellä oli mahdollisuus tulla mukaan tapahtumaan.

Keurusseudun verkkomarkkinoiden videot ovat tavoittaneet tavoittanut tammikuussa 2021 lähes 90 000 videonkatsojaa ja yrittäjien palautteet ovat olleet todella rohkaisevia. Tapahtuma on myös lisännyt myyntiä yrityksissä yrittäjien oman kertoman mukaan.

Pilotoitu tapahtuma ja toimintamalli on ehdottomasti sen arvoinen, että sen toteuttamista kannattaa jatkaa. Toimintaa voi kehittää jakamalla toteutettua materiaalia muillakin alustoilla kuin Facebookissa. Keurusseudun verkkomarkkinat toteutetaan vuonna 2021 Keuruulla, Multialla, Uuraisilla ja Petäjävedellä yhteensä 9 kertaa Koronasta kasvuun -hankkeen aikana.

LIITE 6 *Keurusseudun verkkomarkkinat -raportti*

LIITE 7 *Keurusseudun verkkomarkkinoiden videoiden linkit*

FAKTAT Keurusseudun verkkomarkkinat

Keurusseudun verkkomarkkinat on uusi tapa tiedottaa yritysten ajankohtaisista asioista ja toteuttaa alueellista markkinointia. Osasta yrityksistä tehtiin videot ja osasta tehtiin mainokset Facebookiin yritysten tahtotilan mukaan. Tapahtuma on helposti monistettavissa eri paikkoihin ja eri teemoilla järjestettäväksi.

Osallistuneet yritykset 120

Tehtyjen videoiden määrä 69 kpl ja lisäksi Karstulassa 7 videota.

Videoita on katsottu yhteensä n. 90 000 kertaa Facebookissa ja Youtubessa.

Videot löytyvät Keurusseudun verkkomarkkinoiden Facebook-sivuilta sekä Mun Keuruu -Youtube- kanavalta

MALLI 2: Elinvoimasivusto MunKeuruu.fi

Mun Keuruu -elinvoimasivusto on Keuruun seutukunnan yhteisöllinen elinvoiman rakentamisen alusta, jossa tavoitteena on myydä tuotteita, osaamista ja palveluita helposti ja vaivattomasti. Elinvoimasivusto tuo esille paikallisia tarinoita ja tukee positiivista seutukunnallista elinvoimaimagoa. Mun Keuruu on yritysten ja asiakkaiden kohtaamispaikka.

Alueella on tunnustettu jo pitkään, että digitaalisessa verkossa tulisi toimia tehokkaammin, yritysten koko potentiaalia hyödyntäen. Koronakevään positiiviset vaikutukset näkyvät nyt digiloikkana, josta esimerkkinä on Mun Keuruu -elinvoimasivusto.

Kun Elinvoimainen kasvu Keuruun seutukunnalla -hanke käynnistyi, kutsuttiin heti alkuvaiheessa koolle alueen yrittäjyyttä edistävät toimijat. Syntyi ajatus Keurusseudun Verkkomarkkinoista ja pian myös Mun Keuruu -sivustosta.

Kehittämissyhtiö Keulink Oy, Keurusseudun Yrittäjät ry ja Keurusselän Nuorkauppakamari päättivät yhdistää voimavarat ja hyödyntää synergiaa – yhdessä olemme enemmän. Mun Keuruu -heimosta kasvoi laajempi Mun Keuruu -brändi. Koko yhteisen matkan ajan keskeistä on ollut kaiken aiemman elinvoimatyön hyödyntäminen. Alunperin ajatus Mun Keuruu -heimosta syntyi Keurusselän Nuorkauppakamarin tahdosta saada alueelle lisää elinvoimaa, osoittaa kotiseudun arvostusta ja yhteisöllisyyden tunnetta. Mun Keuruu olikin aluksi Instagramissa toteutettu kampanja, jossa kamarilaiset kertoivat videoiden avulla elämästään Keuruulla.

Sivuston suunnittelun prosessia on kuvattu liitteessä 3 ja sivuston sisältöä ja kumppanuuksien sisältöä esitellään liitteessä 8.

Lähtökohta:

Yrittäjät kokevat, että **yhteistä elinvoimaa tukevaa viestintää, myyntiä ja markkinointia on kehitettävä**. Koska tähän tarkoitettua nykyaikaista verkkosivua tai muuta digialustaa ei Keuruulla ollut käytössä, Lapaset-hanke ja EKSS-hanke toteuttivat yhteistyössä Mun Keuruu -elinvoimasivuston.

Mun Keuruu esittelee myös laajasti alueen palveluita ja vetovoimaan liittyviä tekijöitä ja tarinoita. Mm. Keulinkin yritysluettelo uudistui paremmin palvelevaksi palveluhakemistoksi. Digisivustolle halutaan helposti löydettävissä ja saavutettavissa olevia palvelupolkuja.

Mun Keuruu -elinvoimasivuston brändin pääajatus:

Kasvamme koko kylän voimalla!

Haluamme olla alueen supervoimailaitos, joka antaa virtaa kehittämiselle, yrittäjyydelle ja elinvoimalle. Mun Keuruu -ajattelu on elinvoimaa ja lumovoimaa. Mun Keuruu -sivusto tarkoituksena on myydä Keuruun alueen vahvuudet ensin itsellemme ja sitten muille. Haluamme myös alueelle vanhan hyvän talkoohengen, joka luo turvallisuutta ja huolenpidon tunnetta. Mun Keuruu -ajattelu sisältää mahdollisuuden, että me kaikki voimme toimia alueen brändäreinä – näin meitä on muuten yli 10 000 elinvoimalähettilästä!

Tavoite:

Toteutetaan asiakaslähtöinen elinvoimasivusto tukemaan alueen elinvoimaa ja palveluiden löydettävyyttä. Nykypäivänä yritykset tarvitsevat myynnin ja markkinoinnin tueksi erilaisia digialustoja ja verkostomarkkinointia. Tavoitteena on, että Keurusseudun palvelut ja etenkin yrittäjien palvelut ovat helposti asiakkaan saavutettavissa ja että Keurusseudun elinvoimasta viestitään positiivisesti yrittäjätarinoiden ja tuotteiden sekä palveluiden tarinoiden kautta. Sivusto kokoaa myös kunnan palveluita linkkien taakse, mutta tarkoitus ei ole tuottaa päällekkäistä sisältöä kunnan sivustojen kanssa.

Sivuston tavoitteena on toimia alueen yhteisenä markkinoinnin ja myynnin ”verkkokauppana”. Erityisen tärkeää on sivuston onnistunut brändäys ja lanseeraus sekä yrityksille ja asiakkaille. Koronasta kasvuun hankkeen aikana on myös tavoitteena pilotoida alueen yhteinen verkkokauppa elinvoimasivustolle.

Kohderyhmä:

Elinvoimasivusto luodaan palvelemaan elinvoiman näkökulmasta

- yrityksiä
- kuluttajia
- matkailijoita
- alueelle muuttavia
- alueelle sijoittuvia uusia yrityksiä

Elinvoimasivuston kokonaisuus kilpailutettiin kesällä 2020. Sivuston tekijöiksi tarjoajien joukosta valittiin Aava&Bang Oy sekä Pelismo Oy (nykyinen Aidia Oy). Aava&bangin kanssa pidettiin 14.8.20 työpaja, jossa tarkennettiin sivuston sisältö, teemat ja tarkoitus. He toteuttivat myös sivuston ulkoasun ja teknisen suunnittelun. Pelismo Oy (nykyinen Aidia Oy) toteutti fyysisen sivuston suunnitelman pohjalta. Sivusto julkaistiin 30.10.2020 Mun Keurusseutu -webinaarissa Hotelli Keuruselässä.

Sivuston rakenne ja sisältö:

Etusivu www.munkeuruu.fi

- Yleisnäkökulma sivustosta

Yritys ja palveluluettelo <https://www.munkeuruu.fi/yritykset-ja-palvelut/>

- Keuruun ja Multian yritys- ja palveluhakemisto. Yritysten tiedot on kerätty lomakkeen kautta ja kaikille yrityksille on laitettu asiasta viestiä. Hakemistoa on markkinoitu monikanavaisesti myös sosiaalisessa mediassa ja Suur-Keuruussa. Yrityshakemisto on kuvallinen, joten yritys pystyy tarvittaessa käyttämään luetteloa minikotisivuna.
- Hakemistossa on eri tasoja, joista alla kuvattu free-taso on kaikille maksuton.
- Keurusseudun yrittäjät tarjoavat lisäksi sivuille maksullisia palveluita Mun Keuruu Pro-tasojen sekä Mun Keuruu-sponsoritasojen kautta. Näistä palveluista on Kehittämisyhtiö Keulinkilla ja Keurusseudun yrittäjillä keskenään sopimus. Tasoista tarkempi selvitys erillisellä liitteellä.

Mun Keuruu FREE

Mun Keuruu Free on **maksuton yritys- ja palveluhakemiston perustaso, joka on tarkoitettu kaikille Keuruun ja Multian yrityksille**. Ehtona yrityshakemistoon pääsemiseen on se, että yrityksen kotipaikka on Keuruulla tai Multialla. Mun Keuruu FREE -tasoa hallinnoi Kehittämisyhtiö Keulink Oy. Free tasolla saa ilmoittaa yrityksestään seuraavat tiedot:

- Tietoja yrityksestä
 - Yhteystiedot, linkki kotisivuille
 - Tuotteet ja palvelut
 - Kuva
 - Avainsanat yrityksestä ja sen tuotteista hakuominaisuutta varten
 - Paikallinen tuote tai palvelu
 - Mun Keuruu -sivustolla paikallisten tuotteiden osastolla jokaisella yrityksellä on mahdollisuus kertoa yhden paikallisen tuotteen tarina ja esittely. Paikallinen tuote ei ole koko paikallinen yritys palveluineen, vaan jokin tuotteistettu myyntiartikkeli, joka on kuluttajan ostettavissa.
- Yrityksen tapahtumat tapahtumasivulle

Paikalliset tuotteet <https://www.munkeuruu.fi/paikalliset-tuotteet/>

Paikalliset tuotteet sivulla yritys voi esitellä paikallisen tuotteen tai palvelun veloitusetta. Yleensä valitaan yrityksen päätuote tai palvelu ja siitä tehdään tarkempi tarina. Paikallisten tuotteiden sivun päätavoitteena on esitellä paikallisia tuotteista

Mun Keruu arvot, tekijät, blogit, Multian osuus <https://www.munkeuruu.fi/mun-keuruu/>

Tämä osio on varattu yrittäjien ja asukkaiden tarinoille. Osion tarkoituksena on osallistaa alueen asukkaita kehittämiseen ja mielipiteiden esittämiseen. Multian kunnan tiedot ovat tässä osiossa, kunnan omasta tahdosta. Sisältöä ja mahdollisuuksia tarkennetaan elinvoimapäällikön kanssa vuoden 2021 aikana.

Tapahtumat <https://www.munkeuruu.fi/tulevat-tapahtuma>

Tapahtumat ovat tärkeä osa alueen elinvoimaa. Mun Keuruu tapahtumat -sivuilla ovat tulevat tapahtumat ja apua tapahtuman järjestämiseen. Sivuilta löytyvät tapahtuma- ja kokoustilat, tarjottavat, tapahtumatekniikan, järjestyksenvalvonnan, lupaprosessin, ohjelmat ja majoitukset. Onnistuneet tapahtumakokemukset ovat hieno käyntikortti Keurusseudulle.

Yrittäjän Keuruu <https://www.munkeuruu.fi/yrittajan-keuruu/>

Yrittäjän Keuruu on apuna yritystoiminnan eri vaiheissa. Sivulla ovat seuraavat kokonaisuudet:

- 12 -osaisesta Business Keuruu-karusellista pääsee pikakurssina jyvälle siitä, mitä kaikkea pitää ottaa huomioon yritystä perustettaessa.
- Kehittämissyhtiä Keulink Oy:n yhteystiedot
- Business Keuruu-verkosto**
 - Paikalliset asiantuntijayritykset
 - Kasvun organisoimisen malli Keurusseudulla
 - Jatkajan löytämisen on prosessi Keurusseudulla
 - Tietoa kevytyrittäjyydestä
 - Laskutuspalvelun käyttö

Vinkkinappi <https://www.munkeuruu.fi/kehitetaan-yhdessa-keuruuta/>

- Vinkkinappi on osallisuuteen kannustava nappi, jota kautta pääsee välittämään mielipiteesi ja vinkkaamaan erilaisista asioista. Vinkkinappiin voi kuka tahansa esittää kehittämissideoita. Ideat ovat kenen tahansa vapaassa käytössä.
- Vinkkinapin ideat joko julkaistaan tai niiden sisältö välitetään eteenpäin yritykseen tai asianomaiselle taholle eteenpäin työstettäväksi

FAKTAT Mun Keuruu -elinvoimasivusto**Sivuston omistaja:**

Kehittämissyhtiö Keulink Oy

Yritys ja palveluhakemistossa mukana olevien yritysten lukumäärä tammikuussa 2021

n. 300 yritystä

Sivuston tapahtumat yhteensä 31.1.2021 mennessä

Sivustolla on käynyt 3400 ensikävijää (30.10.2020 - 17.1.2021)

Erilaisia tapahtumia sivuilla on ollut n. 49 500 kpl

Suosituin sivu on ollut yritys- ja palveluhakemisto, jolla on ollut n. 6000 yksittäistä tapahtumaa

MALLI 3: Business Keuruu (kuvattu aiemmin sivulla 8-9)**TOIMENPIDE 5 Yrittäjien hyvinvointisetelit**

Hankkeen kustannuksella tuetaan pienten yritysten jaksamista niin, että hankkeessa ostetaan 30 kpl 50 euron lahjakortteja, jotka ovat kaikkien alle 5 henkilöä työllistävien yritysten haettavissa annetulla hakemuksella. Lahjakortit ostetaan seutukunnan omista yrityksistä ja osoitetaan hakemuksen perusteella ohjausryhmässä päätetyille yrityksille. Lahjakorttien tarkoitus on tukea alueen yrittäjien jaksamista ja hyvinvointia.

Lahjakorttiprosessi

EKSS-hankkeen kautta keuruulaisille ja multialalaisille yrityksille lähetettiin sähköpostia kesäkuun lopussa ja määräpäivään mennessä perusteella tuli hakemuksia 27 kpl.

Hakemusten hyväksymiskriteerit olivat seuraavat: yritys sijaitsee Keuruulla tai Multialla, yhtä YTJ:stä löytynyttä y-tunnusta kohti myönnettiin vain yksi lahjakortti, hakija oli tehnyt sähköpostilla hakemuksen alla olevan ohjeistuksen mukaan määräpäivään mennessä.

Lahjakorttien saajat valittiin kokouksessa 8.7.2020 hakemuksista hyväksyttiin ne hakemukset, jotka täyttivät kriteerit.

Kokouksessa olivat läsnä Ritva Pohjoisvirta, Keulink Oy ja Sari Saarinen, projektipäällikkö EKSS-hanke.

Hakemuksista hyväksyttiin 25 kpl. Hyväksytyihin hakemuksiin ostettiin lahjakortit seutukunnan yrityksistä yrittäjien toiveiden mukaan. Yhteensä tuli 27 hakemusta joista 25 hyväksyttiin.

Hyvinvointiseteli ilahdutti monia yrittäjiä ja palaute oli todella myönteistä sekä lahjakortin saajien puolelta että niistä yrityksistä joista lahjakortti ostettiin. Kävimme samalla läpi yritysten muista kehittämistarpeista ja markkinoimme yrittäjille elinvoimasivustolle ilmoittautumista.

TOIMENPIDE 6 Yritysten jatkajaprosessien edistäminen

TAVOITE: Yritysten jatkajaprosesseja saadaan edistettyä. Löytää jatkajan vähintään 3 yritykselle.

Jatkajaa etsivät yritykset työllistävät noin 1000 henkeä seutukunnalla. Jatkajaa etsivien yritysten määrä kasvaa ikääntymisen myötä, ja pandemialla on myös vaikutusta asiaan. Hankkeen aikana selvisi, että on moni yrittäjä haluaa etsiä jatkajaa "salassa", jolloin keinot ovat vähissä. Jostain syystä asian kanssa ei haluta tulla julkisuuteen. Kehittämisyhtiö Keulink on kuitenkin luotettava kumppani, ja jatkajaa etsivät yritykset ovat matalalla kynnyksellä olla yhteydessä tuttuun yritysneuvojaan. Hankkeen aikana tehtiin 3 yrityskauppaa kehittämisyhtiön avustuksella. Yksi lopetuspäätöksen tehnyt yrittäjä saatiin uuden liiketoimintasuunnitelman avulla jatkamaan toimintaansa, 1 laajensi toiminimestä osakeyhtiöksi ja yhteen selvitettiin yritysmuodon tai osakekaupan kautta muutosta, mutta yrittäjä päätti jatkaa entisellään.

Business Keuruu malliin on jo aloitettu jatkajaa etsivien yrittäjien tietoutta palveluista, joita yrityksille on tarjolla yrittäjän vaihdostilanteessa.

<https://www.munkeuruu.fi/yrittajan-keuruu/etsimme-jatkajaa/>

Yrityksen jatkaminen on oma tuoteistettava prosessinsa ja siihen olisi hyvä luoda työkalu, jolla ns. harmaa tieto siirretään uudelle yrittäjälle. Tässä riittää haastetta esimerkiksi Koronasta kasvuun -hankkeelle ja tulevillekin vuosille.

Mun Keuruu -sivuston kautta on myös pyritty parantamaan tiedotusta Keuruun seudun mahdollisuuksista alueelle sijoittumisen suhteen. Tähän liittyen hanke toteutti tammikuussa videon, josta kerrotaan seuraavassa kappaleessa.

Hankkeelle myönnetyllä jatkoajalla tammikuussa 2021 toteutetut toimenpiteet

Uutiskirje

Tammikuussa 2021 toteutettiin elinvoimatyön tueksi uutiskirjepohja. Uutiskirjeen palveluntuottajaksi valittiin hintavertailun pohjalta Creamailer Oy. Kustomoidun uutiskirjeen ilmeen tuotti Sunday Creative Oy, joka valittiin tuottajaksi hintavertailun jälkeen. Tarve uutiskirjejärjestelmälle oli suuri sen takia, että Mun Keuruu -työssä oli tullut tarve erilaisten postituslistojen kokoamiselle liittyen elinvoima- ja Mun Keuruu -tiedotukseen. Uutiskirjeen mallipohja, LIITE 9.

Kyselytyökalu

Tammikuussa 2021 otettiin elinvoimatyön tueksi käyttöön kyselytyökalu ja toteutettiin kysely EKSS-hankkeesta ja Mun Keuruu -elinvoimasivustosta. Työkalun avulla jatketaan vuoden 2021 aikana yritysten parissa tehtävän elinvoimatyön ja Mun Keuruun -verkostomarkkinoinnin ja -myynnin kanavien kehittämistä asiakastutkimusten avulla. Kysely, LIITE 10.

Englannin kielen käännökset Mun Keuruu -sivuille

Tammikuussa 2021 toteutettiin Mun Keuruu -sivuston englannin kielen käännös. Kustannukset sivuston uudesta rakenteellisesta lisäosasta jaettiin Lapaset-hankkeen ja Koronasta kasvuun -hankkeen kesken, ja käännöstöytä toteutettiin EKSS-hankkeen rahoituksella. [Linkki englannin kieliselle sivustolle](#)

Kokovartaloyrittäjyys Keurusseudulla -video

Tammikuussa 2021 toteutettiin Keurusseudun mahdollisuuksia esittelevä animoitu video. Video lisättiin Mun Keuruun -sivustolle ja sosiaalisen median kanaviin. [Linkki videoon](#)

Hankkeen tulokset ja vaikuttavuus sekä päätelmät ja jatkotoimenpiteet

Hankkeen aikana onnistuttiin luomaan useita eri toimintamallia ja käytänteitä alueen yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi. Yrityksen ottivat valtavan digiloikan niin Keuruulla kuin Multiallakin.

Uusien digijärjestelmien ja erilaisten toimintamuotojen opettelemiseen meni paljon aikaa, ja moni yritys kehitti erilaisten kehittämisrahoitusten turvin omaa toimintaansa entistäkin sujuvammaksi. Alueella oli nähtävissä hienoisen lamaantumisen lisäksi myös valtava into kehittää uusia toimintoja.

EKSS-hankkeen aikana tavoitettiin satoja yrityksiä, ja alue sai paljon näkyvyyttä myös sosiaalisessa mediassa eri kanavien kautta. Elinvoimasivustolla on vierailut jo tuhansia kävijöitä ja yritykset ovat päässeet esille omilla "minikotisivuillaan", niin kuin yksi yrittäjä yrityshakemistoa nimitti. Sivustolle ilmoittautuneista yrityksistä noin 30 % ei ole lainkaan kotisivuja, joten nämä yritykset saivat aivan uudenlaisen näkyvyyden toiminnalleen Mun Keuruu -sivuston kautta.

Yhteisen tiedottamisen ja myymisen malli tuli esiin hyvin konkreettisella tavalla Keurusseudun verkkomarkkinoilla. Tehtyjen videoiden avulla yritykset saivat lisättyä tunnettuutta sekä myyntiä. Asiakkaat

ja yritykset ovat ottaneet Keurusseudun verkkomarkkinat omakseen, ja vuonna 2021 järjestetään 9 verkkomarkkinat eri kunnissa. Vuonna 2020 videoita katsottiin n. 90 000 kertaa.

Sosiaalisella medially oli valtava vaikutus yritysten näkyvyyteen koronan aikana. Moni tarvitsikin apua hankkeen aikana eri kanavien opetteluun. Myös ilmaisia uutiskirjeitä ja mainostyökaluja otettiin käyttöön useassa yrityksessä projektipäälliköiden opastuksella.

Elinvoimasivusto vaatii työkaluksi juurtuakseen vielä pari vuotta tehokasta kehittämistä ja käyttöä. Nyt sivuilta löytyy noin puolet alueen kaikista toimivista yrityksistä.

Sivuston analytiikan avulla pystytään määrittämään asiakkaiden kiinnostuksen kohteet tarkasti, ja odotuksena on, että huippuluvut ja tavoitteet saavutetaan matkailukautena kesällä 2021. Sivuston ulkoasua ja selkeyttä on kehitetty kovasti ja hyviä kehittämisideoitakin tulee pikkuhiljaa. Sivustolle rakennetun avainsanahakutoiminnon avulla asiakas löytää tarvitsemansa tiedot vaivattomasti ja helposti.

Kokonaisuutena voidaan todeta, että EKSS-hanke onnistui luomaan hyvin konkreettisesti yrityksiä tukevan mallin kriisistä nousemiseen. Tukea annettiin yritysten tarpeiden mukaan, ja koko toiminta osoitti hankkeen aikana, kuinka suuri tarve yrityksillä on kriisitilanteessa henkilökohtaiselle, kiireettömälle ja välittömälle asiakaspalvelulle. Hankkeen toimenpiteet antoivat oivat puitteet tällaisten kohtaamisten toteuttamiselle. Apu oli monesti ennen kaikkea henkistä apua.

Kaikki kehitetyt työkalut ja mallit ovat jääneet elämään, ja niitä juurrutetaan käytäntöön vielä Koronasta kasvuun -hankkeen aikana. Yrittäjien palauteena on saatu pyyntö, että tiedottamisen työkaluista toivotaan yhtenäisiä alueelle niin, että voitaisiin käyttää tiedon syöttämiseen vain yhtä kanavaa. Varsinkin matkailupuolen yrittäjät ovat toivoneet, että kehittämisyritykset ja kaupunki käyttäisivät samoja työkaluja tietojen keräämiseen. Työ toimintamallien yhtenäistämiseksi ja rakentamiseksi jatkuu vuoden 2021 aikana.

Lyhyet kuvaukset indikaattoreiden toteutumisesta EKSS-hankkeessa

Käynnistyvät kehitysprosessit 7 kpl (tavoite)

1. *Hankkeen tavoitteena on auttaa yrityksiä selviämään koronakriisin mukanaan tuomista ongelmista ja jatkamaan toimintaansa. Vähintään 30 yritykselle tehdään tarkemmat kehittämissuunnitelmat.*
2. *Luodaan Yritysten kasvun portaat -alueellinen malli. Mallissa hyödynnetään kumppaniverkostoa.*
3. *Elinkeinoelämän alueellinen elvyttämisstrategia luodaan ja otetaan käyttöön*
4. *Kehitetään yritysten palveluiden ja tuotteiden paremman tiedottamisen ja myymisen malleja (vähintään 3 eri mallia), joiden luomisessa hyödynnetään kumppaniverkostoa.*
5. *Jatkajaprosesseja saadaan edistettyä.*

Käynnistyneet kehitysprosessit (toteutuneet)

1. 45 yritykselle tehtiin tarkemmat kehittämissuunnitelmat koronakriisistä selviämiseen
2. Kriisistä nousemisen malli toiminnallisen yhteistyön avulla
3. Keurusseudun verkkomarkkinat
4. Digitaalisen sisältömarkkinoinnin käynnistäminen yritysverkostossa, yritysten taitojen tukeminen toiminnallisen yhteistyön ja sähköisten työkalujen avulla
5. Business-Keuruu
6. Mun Keuruu -elinvoimasivusto
7. Jatkajaprosesseja saatiin edistettyä 7 yrityksessä hankkeen aikana

Käynnistyvät kokeilut 5 kpl (tavoite)

1. *Elinkeinoelämän alueellinen elvyttämisstrategia luodaan.*
2. *Luodaan ja pilotoidaan Yritysten kasvun portaat -malli, joka jää elämään*
3. *Yritysten palveluiden ja tuotteiden paremman tiedottamisen ja myymisen mallit (väh. 3 eri mallia).*

Käynnistyneet kokeilut (toteutuneet)

1. Kriisistä nousemisen malli - toiminnallinen yhteistyö
2. Keurusseudun verkkomarkkinat
3. Business Keuruu -yrittäjän opas digitaalisessa muodossa
4. Elinvoimasivusto Mun Keuruu
5. Paikallinen tuote - tarinat vahvistamassa myyntiä ja markkinointia
6. Elinvoima webinaari
7. Sähköinen uutiskirje työkalu- tavoitettavuus ja seurattavuus paranee
8. Kyselytyökalu
9. Kriisistä nousemisen toimenpidemalli

Toimenpiteisiin osallistuvat yritykset (tavoite): 30 kpl. Keuruun ja Multian yrityksistä vähintään 30 hankkeeseen osallistuvaa yritystä.

Toimenpiteisiin osallistuneet yritykset (toteuma): n. 500 yritystä erilaisissa toimenpiteissä.

Säilytettävät työpaikat (tavoite): 150 kpl. Mukana olevien yritysten säilytettävien työpaikkojen määrä.

Säilytetyt työpaikat (toteuma): Arviolta 500 - 1000 työpaikkaa.

Hankkeesta tiedottaminen

Hankkeen etenemisestä tiedotettiin Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n uutiskirjeen, kotisivujen ja Facebook -sivun kautta, suorien sähköpostien avulla, Suur-Keuruu -lehdessä sekä Mun Keuruu -kanavissa.

Hankkeen henkilöstö, organisaatio ja keskeiset yhteistyötahot

Henkilöstö

Projektipäälliköt:

1.5.-31.12.2020 **Sari Saarinen**, sari.saarinen@keulink.fi

1.1.-31.1.2021 **Satu Soutolahti**, info@munkeuruu.fi

Harjoittelija:

3.12.2020 - 31.1.2021 **Riitta Syrjä**

Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n tradenomiharjoittelija, pääosin Mun Keuruu -sisällöntuotannon harjoittelijana

Projektityöntekijä

18.1. - 31.1.2021 **Riina Saarinen**

Mun Keuruu -sivuston englannin käännökset toteutettiin palkkaamalla kahdeksi viikoksi projektityöntekijä kääntämään sisältöä. Palkkaaminen toteutettiin EKSS-hankkeen resursseilla.

Hankkeen ohjausryhmä

Keski-Suomen liitto, **Veli-Pekka Päivänen**
 Multian Kunta, **Noora Pajari**
 Keuruun kaupunki, **Hannu Mars**
 Keulink Oy, **Jukka Kentala**
 Keulink Oy hallituksen edustaja, **Hannu Nuoranne**
 Keurusseudun yrittäjät, **Emilia Koikkalainen**
 Hankkeen hallinnoija Keulink Oy, **Ritva Pohjoisvirta**
 Projektipäällikkö, **Sari Saarinen**

Yhteistyötahot

Keuruun ja Multian yritykset
 Keurussedun Yrittäjät ry
 Keurusselän Nuorkauppakamari ry
 Keuruun kaupunki
 Alueen asukkaat
 Kehittämissyhtiö Karstulanseutu Oy
 Kehittämissyhtiö Witas Oy
 Design Union Jyväskylä

Brändärit

Brändäri-nimen taustaa. Elinvoimatyöryhmällä oli projektin alusta alkaen vahva visio siitä, että elinvoimaviestintää tulee tehdä yhdessä, koko kylän voimin. Ajatuksenamme oli koota joukko osajia, jotka voisivat toimia ensisijaisina sisällöntuottajina Mun Keuruu -sivustolla ja muilla digitaalisilla kanavilla ja tarjota palveluitaan niitä tarvitseville. Nimi Brändärit tulee sanasta brändätä ja bändäri (fani).

Seudullisen elinvoiman kasvattamiseen tarvitaan koko kylä. On yhteinen asiamme tehdä positiivista elinvoimaviestintää. Mun Keuruu -elinvoimasivusto tarjoaa uudenlaisen kohtaamispaikan yrittäjille, palveluntarvitsijoille, asukkaille, yhteisöille ja seutukunnasta kiinnostuneille.

Kokosimme yritysten ja yhteisöiden elinvoimaviestinnän sisällöntuotannon tueksi ryhmän paikallisia osajia – brändäreitä.

Tuottajabrändäreiden palvelut. Brändärit ovat yrityksiä, yhteisöjä ja yksilöitä varten. Tavoitteenamme on ollut tuoda digitaalisen markkinoinnin osaaminen matalan kynnyksen palveluiksi. Mikä tahansa yritys tai muu taho voi olla yhteydessä brändäreihimme ja ostaa heidän palveluitaan. Brändärit ovat sitoutuneet Mun Keuruu -sivuston positiivisiin ja elinvoimaa tukeviin arvoihin ja toimintamalleihin.

Yhteenvedotaulukko hankkeen toteutuneista kustannuksista ja rahoituksesta, tilannearvio 27.1.2021

	1.5.2020 - 31.1.2021 Hyväksytyt kustannukset	Arvioitu toteutuma 1.5.2020 - 31.1.2021	Toteutunut %	Arvio käyttämättä jäävästä / ylittyvästä budjetista kustannuspaikoittain
Henkilöstökustannukset	43700	42541	97,3 %	1159

Flat rate 24%	10488	10209	97,3 %	279
Ostopalvelut	16500	17200	104,2 %	-700
Yhteensä	70688	69950	99 %	738

Aineiston säilytyspaikka

Hankeaineistoa säilytetään Kehittämissyhtiö Keulink Oy:n tiloissa, Keskusaukio 3, 42700 Keuruu.

Liitteet

LIITE 1	EKSS-hankkeen esittely
LIITE 2	Luettelo hankkeen toimenpiteisiin osallistuneista yrityksistä (ei julkinen)
LIITE 3	Kriisistä nouseminen toiminnallisen yhteistyön avulla
LIITE 4	Mun Keurusseutu -webinaari
LIITE 5	Aloittavan yrittäjän opas
LIITE 6	Keurusseudun verkkomarkkinat -raportti
LIITE 7	Keurusseudun verkkomarkkinoiden videoiden linkit
LIITE 8	Mun Keuruu -sivuston ja kumppanuuksien esite
LIITE 9	Uutiskirjeen mallipohja
LIITE 10	Asiakaskysely EKSS-hankkeen tuloksista

Keuruulla 31.1.2021

Allekirjoitukset

Sari Saarinen

Satu Soutolahti