



Digijohtajaksi! Digijohtaminen ja työhyvinvointi pk-yrityksissä

14.3.2016- 13.3.2019

Toimintalinja: 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus
Erityistavoite: 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen

Katja Järvelä
5.4.2016



Hankkeen tavoite

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Keski-Suomen mikro- ja pk-yritysten Digitalisaation johtamista, osaamista ja työhyvinvointia. Hanke tuo yritysten johtajille edelläkävijäyritysten menestystarinat, hankkeeseen osallistuvien toimijoiden johtamisen osaamisen ja uusimman tutkimustiedon. Tavoitteena on toisaalta innostaa, tukea ja rakentaa luottamusta sellaisille yrityksille, jotka eivät vielä ole vielä hyödyntäneet juuri ollenkaan digitalisaation mahdollisuuksia ja toisaalta tukea jo digitalisaation aloittaneita yrityksiä tuottavuuden, kansainvälistymisen ja kilpailukyvyyn parantamiseksi.

Hankkeessa keskitytään erityisesti digitalisaation tuomiin vaatimuksiin ja muutoksiin liiketoiminnassa, johtamisessa ja henkilöstön osaamisessa ja työhyvinvoinnin johtamisessa. Digitalisaatio on haastanut nykyisen liiketoimintamallin, se edellyttää kokonaan uudenlaista johtajuutta ja johtamisen käytäntöjä. Se vaatii myös henkilöstöltä uudenlaisen ajattelutavan omaksumista, muutosvalmiuksia ja digiosaamisen hyödyntämistä aktiivisesti omassa työssään.

Hankkeen pidemmän aikavälin tavoitteena on alueen pk-yritysten kilpailukyvyyn ja tuottavuuden parantaminen. Lisäksi pidemmän aikavälin tavoitteena on, että parantuneen kilpailukyvyyn lisäksi Keski-Suomi tunnetaan hyvän johtamisen ja työhyvinvoinnin sekä kehittyneen digiosaamisen maakuntana.



Hanke huomioi työelämän ja työtehtävien digitalisoitumisen ja muutoskehityksen vaikutukset työhyvinvointiin

- henkilöstön mukaan ottaminen digitaaliseen muutokseen, korostetaan henkilöstön roolia muutoksen aktiivisena tekijänä ja digitaalisuuden hyödyntäjänä
- henkilöstön tulee hankkia riittävät yleiset digivalmiudet sekä alalla vaadittava digiosaaminen joka tukee ammatillista osaamista ja osaamisen kehittämistä
- työn mielekkyyden kokemus, oman työn haltuunotto ja omistajuus, pätevyyden tunteen lisääminen, työn sisällön ja työntekotapojen kehittäminen digitaalisuuden, palvelun kehittämisen ja asiakkaan näkökulmasta
- asiakkaan tarpeisiin reagointi nopeasti
- kokeilukulttuuriin kannustaminen
- digikulttuurin ja digitalisaation leviäminen organisaatiossa tapahtuu myös alhaalta ylös ja eri rajapinnoissa (asiakas, henkilöstö, johto)
- osallistaminen ja uuden oppiminen vähentää muutosvastarintaa ja pelkoa



Toteutus

- Digistartti-aloitustilaisuus

1. Tuottavuuden ja liiketoiminnan muutoksen johtaminen

- Digioivallus-tilaisuudet
- Digiloikka1 - valmennukset
- Digiloikka2 - valmennukset

2. Muutoksen ja yritystoiminnan jatkuvuuden johtaminen

- Digituunaus-tilaisuudet
- Digiremontti- valmennukset
- Digimatchmaking-tilaisuudet
- Digimatchmaking - valmennukset

3. Työhyvinvoinnin ja työelämän muutoksen johtaminen

- Digikulttuuri-tilaisuudet
- Digikokeilupaja- valmennukset

Tavoitteena on, että vuosittaisiin tilaisuuksiin osallistuu noin 90-120 mikro- ja pk-yritystä ja viestinnän keinoin hanke tavoittaa 2000 yritystä vuosittain.



Kohderyhmät

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat mikro- ja pk-yritykset / yritysten johto, jotka eivät vielä ole hyödyntäneet tai ovat hyödyntäneet melko vähän digitalisaation mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisessä. Tässä huomioidaan myös johtamisen merkitys ja johtamistaitojen kehittäminen digitalisaation edistämiseksi sekä henkilöstön osaamisen kehittäminen erityisesti digiosaamisen ja valmiuksien osalta. Lisäksi kohderyhmään kuuluu mikro- ja pk-yritysten osallistujayritysten henkilöstö (työelämätaitojen kehittäminen digiosaamisen näkökulmasta). Henkilöstön osaamisen kehittäminen lisää työhyvinvointia ja valmiuksia toimia ja kehittää omaa työtään ja ammattitaitoaan työelämän muutoksessa.

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat:

- Keski-Suomen mikro- ja pk-yritysten kenttä (aktiivisen tiedotuksen kautta)
- Yritysten kehittämisspalveluja tarjoavien organisaatioiden henkilöstö, esim. seudulliset kehittämissyhtiöt ja Keski-Suomen Yrittäjät
- Hankkeeseen osallistuvien oppilaitosten henkilöstö
- Liiketoiminnan ja digitalisaation osaamista omaavat opiskelijat ja yrittäjyydestä kiinnostuneet opiskelijat



Tulokset

Hankkeen tuloksena syntyy erilaisia kehittämismalleja, koulutustuotteita ja työkaluja, joita voidaan jatkossa tarjota niin Keski-Suomen alueen mikro- ja pk-yrityksille mutta myös julkisille organisaatioille.

Lyhyellä aikavälillä hankkeeseen osallistuvat organisaatiot pystyvät hyödyntämään verkostossa jaettuja kokemuksia ja soveltamaan uusia johtamisen toimintatapoja digitalisaatiokehityksen, osaamisen, johtamisen, työhyvinvoinnin ja muutostilanteiden paremman hallinnan kehittämiseksi. Osaamisen vahvistuminen parantaa työhyvinvointia ja valmiuksia kohdata muutoksia. Hankkeen osallistava työtapa ja verkostoituminen sekä hankkeessa toteutettavat kohtaamiset, foorumit ja työpajat sekä digitaaliset foorumit ja työpajat edesauttavat uusien ratkaisujen ja toiminnan kehittämismallien juurtumista osallistujayrityksiin jo hankkeen aikana. Digitaalisuus ja sen hyödyntäminen näkyy konkreettisina ratkaisuina yritysten liiketoiminnassa, johtamis- ja henkilöstökäytännöissä.

Pidemmällä aikavälillä alueen yritysten valmius vastata tulevaisuuden uudistumis- ja muutonhaasteisiin on parantunut ja digitalisaation osaaminen on kasvanut. Lisäksi pidemmän aikavälin vaikutuksena on työurien pidentyminen osaamisen lisääntymisen myötä.

Hankkeessa tuotetut kehittämismallit ja koulutustuotteet ovat sovellettavissa yritysten ja organisaatioiden kehittämistyössä niin mikro- ja pk-yritysten kentällä mutta myös julkisissa organisaatioissa. Hankkeen koulutus- ja valmennustuotteet tulevat osaksi toteuttajaoppilaitosten palvelu- ja koulutustoimintaa ja hankkeessa kehitetyt työkalut ovat yrityskehittäjien käytössä alueellisesti ja valtakunnallisesti. Hankkeessa syntyneitä yritysverkostoja hyödynnetään oppilaitos-yritysyhteistyön kehittämisessä esimerkiksi tuotekehityshankkeiden ja opiskelijoiden työssäoppimisen kehittämisessä.